



.....• Informe de

# Sostenibilidad

2019 • 2020



*Cultivo de caña · Agroindustrial Laredo*

# Tabla de contenido

Acerca de este informe	03
Carta del presidente	04
Nuestra Organización	06
Estrategia corporativa	14
Prioridades de sostenibilidad	26

## Nuestras Prioridades de Sostenibilidad

	Diversificación e internacionalización	30
	Atención diferenciada y alta calidad	36
	Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles	48
	Cultura basada en valores Manuelita	54
	Equipo humano competente y comprometido	59
	Gestión social con colaboradores y la comunidad	80
	Gestión ambiental	101
	Productos de valor agregado con menor impacto ambiental	121

# Acerca de nuestro informe



Nuestro quinto informe presenta datos y contenidos que reflejan la gestión de Manuelita en los ámbitos económico, social y ambiental, reportados en las ocho prioridades de sostenibilidad, durante el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2020.



Este informe fue desarrollado de manera conjunta por la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y Sostenibilidad y todas las unidades de negocio de Manuelita, y aprobado por la presidencia de la Organización. La información presentada en cada indicador consolida datos de todos los negocios (en caso contrario se especifica como una nota al pie).

Para mayor información sobre los contenidos del informe, comunicarse con la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y Sostenibilidad:

[diego.salazar@manuelita.com](mailto:diego.salazar@manuelita.com)  
[monica.rengifo@manuelita.com](mailto:monica.rengifo@manuelita.com)



## Carta del presidente

**Nuestro quinto Informe de Sostenibilidad Manuelita, presenta los principales avances en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental, y declara una contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible trazados al 2030 por las Naciones Unidas, a partir de nuestras operaciones de Colombia, Perú, Chile y Brasil.**

»» En 2019 y 2020, los resultados de nuestro grupo empresarial se vieron afectados por el ciclo bajo de los precios internacionales de las materias primas básicas, y las afectaciones al consumo y la movilidad generadas por la pandemia del COVID-19. A pesar de lo anterior, avanzamos en el desarrollo de varias iniciativas que impulsarán el crecimiento sostenible de la organización en los próximos años.

Fieles a nuestro enfoque de ofrecer productos de valor agregado con menor impacto ambiental, en 2020 Manuelita Aceites y Energía logró convertirse en la primera empresa colombiana en exportar biodiesel de palma certificado a Europa, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad. Igualmente obtuvo el registro como productor de fertilizante orgánico por parte del ICA para el compost y el fertirriego, lo que permite avanzar en la estrategia de recirculación de nutrientes.

Palmar de Altamira recibió la certificación RSPO para cultivo propio y planta extractora, permitiendo así la comercialización de aceite de palma certificado en el mercado nacional e internacional.

Vale do Paraná obtuvo la certificación de sostenibilidad RenovaBio al 100% del área cultivada en caña de azúcar, acreditando su proceso de fabricación sostenible de bioetanol en Brasil. En 2020, finalizó el montaje del proyecto de cogeneración de bionergía eléctrica con bagazo de caña en alianza con Albioma de Francia, iniciando su participación en el mercado de energía eléctrica en ese país.

Manuelita Azúcar y Energía obtuvo la recertificación en los estándares de producción y cadena de custodia Bonsucro, aumentando su producción certificada a cerca del 50% del total. Además, logró cosechar en verde el 90% de su área, y aumentó la venta de energía eléctrica renovable a la red nacional por cogeneración.

Agroindustrial Laredo se convirtió en 2019 en el primer productor y exportador de azúcar orgánica del Perú.

En gestión social con colaboradores, a raíz de la pandemia del COVID-19, dimos prioridad a la adopción de las medidas de bioseguridad con el fin de preservar la vida y la salud, manteniendo nuestras operaciones para asegurar el abastecimiento de productos de primera necesidad a la población.

En seguridad y salud en el trabajo, avanzamos en la implementación del modelo de trabajo seguro, donde logramos reducir las tasas de accidentalidad.

Igualmente continuamos con la implementación de iniciativas orientadas al mejoramiento de la

calidad de vida de los colaboradores de menores ingresos y sus familias, y nuestras comunidades de influencia directa en las líneas de educación, salud, vivienda e ingresos complementarios.

Para contribuir a mitigar el impacto económico y social de la pandemia del COVID-19 en las regiones y comunidades donde tenemos presencia, en el año 2020 nuestros negocios realizaron donaciones importantes enfocadas en suplir necesidades de alimentación y salud de la población.

Por su parte, la Fundación Manuelita con su programa Educar Uno a Uno, benefició a 820 estudiantes de transición, primaria y secundaria del colegio público Antonio Lizarazo en sus sedes Rosa Zárate y Central, ubicadas en la comuna uno de Palmira, Valle del Cauca.

A su vez, el 86% de los graduados de 2014 a 2019 de la sede Rosa Zárate; y el 64% de los graduados de 2017 a 2019 de la sede Central, ha ingresado a la educación superior. En el año 2020, el colegio logró por primera vez desde el año 2014, ascender a categoría A en las pruebas Saber 11, que miden el desempeño de los estudiantes de último grado a nivel nacional.

Entre 2019 y 2020, las empresas de Manuelita en los cuatro países de la región, generaron en promedio más de 9.500 empleos.

Al cumplirse 157 años del nacimiento de nuestro grupo empresarial, seguimos fieles a nuestro propósito central de generar progreso y bienestar, a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales, en el marco de nuestros valores: integridad, respeto por la gente, responsabilidad social y ambiental, espíritu pionero, austeridad y orientación al cliente.



**Harold Eder**  
Presidente

# Nuestra Organización



# Manuelita en cifras

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada.

Inició sus operaciones en Colombia en 1864 con el cultivo de caña y producción de azúcar. Desde 1986 inició su proceso de diversificación a otras plataformas agroindustriales.

Con 157 años de historia, tiene presencia en Colombia, Perú, Chile y Brasil, y llega con sus productos a 57 países en el mundo.

Colaboradores  
directos

9.249 2019

9.426 2020

Proveedores  
agrícolas

1.733 2019

1.648 2020

Clientes

1.601 2019

1.570 2020

Litros de biocombustible  
de menor impacto ambiental MM

285 2019

222 2020

Países destino  
de exportación

50 2019

57 2020

Inversión social  
anual COP\$MM

25.827 2019 Prom.

Inversión ambiental  
anual COP\$MM

16.804 2019 Prom.

» Información que consolida todas las unidades de negocio: Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo, Vale do Paraná, Manuelita Aceites y Energía, Palmar de Altamira, Manuelita Acuicultura, Océanos, y Manuelita Frutas y Hortalizas.

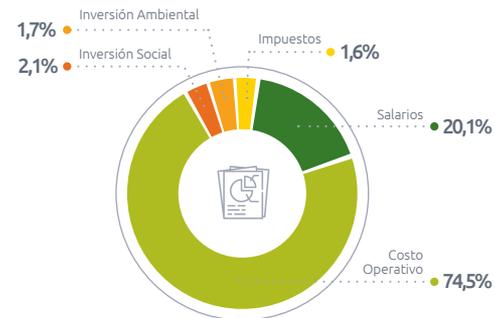
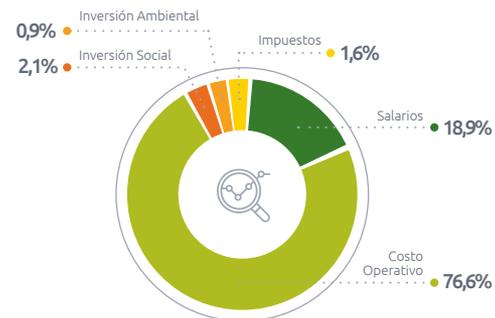
**Ventas consolidadas\* · COP \$MM**

**EBITDA\* COP\$ MM  
(% de EBITDA sobre ventas)**

**Patrimonio COP \$MM**

**Utilidad neta COP \$MM**


\* No incluye Vale do Paraná y Océanos.

**Valor Económico Distribuido 2019\*  
COP\$1.123.641.865**

**Valor Económico Distribuido 2020\*  
COP\$1.310.421.800**


# Hitos 2019 · 2020



## Colombia

### Manuelita Azúcar y Energía

- » Primer ingenio en Colombia en certificar a proveedores de caña con BONSUCRO, añadiendo 2.196 hectáreas.
- » Llevó a cabo la tercera producción de azúcar orgánica, ampliando su oferta de azúcar orgánica y azúcar morena de valor agregado para los mercados de exportación.



### Manuelita Aceites y Energía

- » Inició la exportación de biodiesel certificado al mercado europeo.
- » Amplió el alcance de la Certificación de Inocuidad HACCP a la producción de aceite refinado (RBD).
- » Logró el registro del ICA para la producción de fertilizantes orgánicos para los procesos de compostaje y fertirriego.



### Palmar de Altamira

- » Obtuvo la certificación de sostenibilidad RSPO para cultivos propios y planta extractora.
- » Inició el proyecto de fertirriego, el cual permite eliminar el vertimiento de las aguas residuales de la planta.



### Océanos

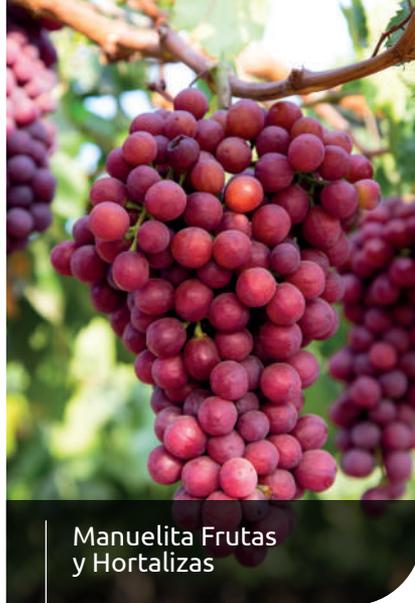
- » La planta de procesos obtuvo la certificación MSC Chain of Custody Standard por su excelente trazabilidad del producto procesado.
- » Inició la exportación de camarón a Japón con marca propia para el canal de supermercados.

Perú



Agroindustrial  
Laredo

- » Se convirtió en el primer ingenio azucarero en el Perú, en producir azúcar orgánica.



Manuelita Frutas  
y Hortalizas

- » Incrementó la producción de nuevas variedades de uva con mejor productividad y mayor aceptación del consumidor.
- » Realizó la segunda cosecha comercial de 42 hectáreas de mandarina.

Brasil



Vale do Paraná

- » Alcanzó la certificación RENOVABIO al 100% de su área cultivada.
- » Finalizó el montaje del proyecto de cogeneración de bioenergía eléctrica en alianza con Albioma de Francia, iniciando proceso de comercialización.

Chile



Manuelita  
Acuicultura

- » Logró la apertura de nuevos mercados en China y Turquía.

# Presencia regional

Actualmente, Manuelita opera en 4 países de América Latina. El Centro Corporativo está ubicado en Cali, Colombia.

## Colombia

- » Manuelita Azúcar y Energía: Palmira, Valle del Cauca
- » Manuelita Aceites y Energía: San Carlos de Guaroa, Meta
- » Palmar de Altamira: Orocué, Casanare
- » Océanos: Cartagena, Bolívar

## Perú

- » Agroindustrial Laredo: Trujillo, La Libertad
- » Manuelita Frutas y Hortalizas: Ica, Departamento de Ica

## Chile

- » Manuelita Acuicultura: Puerto Montt, Provincia de Llanquihue

## Brasil

- » Vale do Paraná: Suzanápolis, Sao Paulo



# Plataformas agroindustriales y unidades de negocio\*



## Caña de azúcar



**Manuelita Azúcar y Energía  
(99,9%):**

- » Cultivo de caña, producción de azúcar, producción de bioetanol y de bioenergía eléctrica.



**Agroindustrial Laredo  
(78,78%):**

- » Cultivo de caña, producción de azúcar, y bioetanol.



**Vale do Paraná  
(50%):**

- » Cultivo de caña y producción de bioetanol.

**UTE Vale do Paraná Albioma  
(30%):**

- » Producción bioenergía eléctrica.

*\* El porcentaje corresponde a la participación accionaria de Inversiones Manuelita en cada negocio al cierre de 2020.*

## Palma de aceite



### Manuelita Aceites y Energía (99,9%):

- » Cultivo de palma de aceite, producción de aceite de palma, producción de biodiesel, glicerina y biogás.



### Palmar de Altamira (60%):

- » Cultivo de palma de aceite y extracción de aceite crudo de palma.

## Frutas y hortalizas



### Manuelita Frutas y Hortalizas (100%):

- » Cultivo de uva de mesa, espárragos y mandarinas, planta de empaque.

## Acuicultura



### Manuelita Acuicultura (96,67%):

- » Cultivo de mejillones, planta de empaque.



### Océanos (34.95%):

- » Cultivo de camarón, planta de empaque.



\* El porcentaje corresponde a la participación accionaria de Inversiones Manuelita en cada negocio al cierre de 2020.



# Estrategia corporativa



# Visión estratégica

## Propósito

### Central:

Generamos progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales.

## Valores

### Corporativos



Integridad



Respeto por la gente y  
compromiso con su desarrollo



Responsabilidad social y ambiental



Espíritu pionero



Austeridad



Orientación al cliente

## Mega 2020

En el año 2020, Manuelita se ha consolidado como líder en el sector agroindustrial en Latinoamérica, por su modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.



## Oferta de Valor

**Manuelita es una organización agroindustrial diversificada con presencia creciente en las principales zonas productivas de Latinoamérica.**

Crea valor económico, social y ambiental a través de la gestión efectiva de un portafolio de empresas que entregan productos diferenciados, de alta calidad y a costo total competitivo, elaborados a partir de fuentes renovables mediante el uso sostenible de los recursos naturales, con un impacto positivo sobre el bienestar de las comunidades vecinas.

Sus clientes objetivo pertenecen principalmente a los sectores alimenticio, energético y químico, a nivel local e internacional.



# Gobierno corporativo

El máximo órgano de la organización es la **Asamblea General de Accionistas de Inversiones Manuelita S.A., sociedad matriz del grupo empresarial.**

La estructura de gobierno está compuesta por una Junta Directiva, dos comités corporativos, las gerencias generales de las unidades de negocio y las gerencias corporativas, a las cuales se les ha delegado responsabilidades para gestionar asuntos económicos, sociales y ambientales.

La Organización cuenta con una gerencia corporativa de recursos humanos y sostenibilidad que direcciona asuntos de sostenibilidad y reporta directamente a la presidencia de Manuelita.

## »» Asamblea general de accionistas

### Junta Directiva



»» Comité Recursos Humanos y Sostenibilidad

»» Comité Auditoría

### Presidente



»» Gerencias Corporativas

»» Gerencias Unidades de Negocio

# Miembros de la Junta Directiva

Tiene como propósito direccionar la Organización en su estrategia y gestión corporativa, además de otras funciones definidas en el Código de Buen Gobierno.

## Principal

*\* Miembros externos*

- » Henry Eder Caicedo
- » Carlos Jorge Garcés Eder
- » Sandra Giovanelli Eder
- » Juan Antonio Zambrano Eder
- » Ricardo Sala Gaitán \*
- » Jorge Ramirez Vallejo \*
- » Richard Alan Lobo
- » Elleobore S.A.S.
- » Francisco Piedrahita Plata \*

## Suplente

*\*\* Ejecutivos*

- » Santiago Eder Garcés
- » María José Garcés Salmoiraghi
- » Mario Enrico Giovanelli Eder
- » José Manuel Zambrano Eder
- » Juan Miguel Jaramillo \*\*
- » Rodrigo Belalcázar \*\*
- » Patrick Lobo
- » Enrico Ducrot
- » Diego Salazar \*\*

La Junta Directiva está compuesta por nueve miembros principales quienes tienen su respectivo suplente. Tres miembros principales son externos, no accionistas.

El presidente de la Junta Directiva no ocupa cargo ejecutivo dentro de la Organización. La Junta tiene un período de mandato de dos años. El presidente de Manuelita tiene voz, pero no voto.

## Evaluación de los miembros de la Junta Directiva:

La evaluación permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño de la Junta Directiva. Cada tres años, los miembros de Junta son evaluados en dos instancias:

1. Evaluación grupal de la Junta Directiva y
2. Evaluación Individual de Directores.

Los miembros de Junta tienen honorarios fijos y su retribución es determinada por la Asamblea General.

## Criterios de elegibilidad de los miembros externos:

- » Incuestionable ética y moral.
- » Tener entre 35 y 75 años de edad.
- » Contar con mínimo 10 años de experiencia relevante en negocios.
- » No tener relaciones financieras o comerciales con la Sociedad.
- » No tener parentesco hasta cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad con los accionistas o administradores de la Sociedad.
- » No tener vínculos ni relaciones con negocios que tengan conflictos de intereses con los negocios de la Sociedad.

## Comité de Recursos Humanos y Sostenibilidad

Está compuesto por  
cinco miembros  
principales de Junta.

Tiene como objetivo apoyar a  
la Junta en definición de  
políticas y gestión de  
aspectos relacionados con:

- 1 » Selección y contratación
- 2 » Compensación y beneficios
- 3 » Capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño
- 4 » Seguridad y salud en el trabajo
- 5 » Gestión social y de comunicaciones
- 6 » Donaciones

## Comité de Auditoría

Está compuesto por  
cuatro miembros  
principales de Junta.

Tiene como objetivo  
apoyar a la Junta en la  
gestión de aspectos  
relacionados con:

- 1 » Revisoría fiscal
- 2 » Control interno
- 3 » Entes externos de control
- 4 » Riesgos empresariales
- 5 » Código de buen gobierno
- 6 » Ética empresarial
- 7 » Conflictos de intereses



Los miembros de la Junta directiva y los Comités, deben contar con experiencia y conocimiento en las áreas financieras, legales, tributarias y/o operacionales, riesgos de los negocios, auditoría y control interno, entre otros.

## Conflicto de Intereses

En el código de Buen Gobierno de Manuelita se regulan los conflictos de intereses de miembros de Junta Directiva y colaboradores, y se establece el procedimiento a seguir en caso de identificarse un posible conflicto.



# Asociaciones y agremiaciones

## Colombia

- » ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- » Asocaña - Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar
- » Fedepalma - Federación nacional de cultivadores de palma de aceite
- » Cenicaña - centro de investigación de la caña de azúcar
- » Cenipalma - centro de investigación de palma de aceite

- » Fedebiocombustibles - Federación Nacional de Biocombustibles
- » Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico
- » SAC - Sociedad de Agricultores de Colombia
- » Técnicaña - Asociación Colombiana de Técnicos de la Caña de Azúcar
- » Fondo agua por la vida y la sostenibilidad
- » Cámara de Comercio Cali
- » Cámara de Comercio Palmira
- » Asoamaime - Asociación de usuarios de aguas del río Amaime
- » Asobolo - Asociación de usuarios de aguas del río Bolo
- » Asocravosur - Asociación de usuarios del río Cravo Sur
- » Asoguabas - Asociación de usuarios de aguas del río Guabas
- » Asorinoquía - Asociación Empresarial para el Desarrollo de la Orinoquía
- » Asosabaletas - Asociación de usuarios de aguas del río Sabaletas
- » Consejo de cuenca del POMCA del río Cravo Sur
- » Consejo de cuenca del POMCA del río Cusiana
- » Corporación Excelencia por la Justicia
- » Instituto de Ciencia Política - Hernán Echavarría Olózaga
- » Unidad de Acción Vallecaucana

## Perú

- » Junta de Riego Presurizado de Chavimochic
- » Asociación de agricultores agroexportadores propietarios de terrenos de Chavimochic
- » Cámara de Comercio de La Libertad
- » Sociedad Nacional de Industria
- » Asociación de Productores de Caña de Azúcar. (PERUCAÑA)
- » Provid - Asociación de productores de uva de mesa
- » JUASVI: Junta de Usuarios de Aguas Subterráneas del Valle de Ica

- » Junta de riego presurizado del río Moche
- » AGAP: Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú
- » Junta de usuarios del sector hidráulico Río Seco
- » Junta de usuarios del sub distrito de riego La Achirana

## Chile

- » AmiChile- Asociación de Mtilicultores de Chile AG

## Brasil

- » UDOP (Associação de Produtores de Açúcar e Álcool)
- » ÚNICA (Associação de Produtores de Açúcar e Álcool)



# Reconocimientos 2019 · 2020



## Reputación Corporativa

Manuelita ocupó el puesto 48 en el ranking MERCO 2020 de las **100 empresas con mejor reputación empresarial en Colombia**, y ha ocupado el primer lugar en la categoría Agroindustria en los últimos siete años.

En **MERCO Talento**, que valora las mejores empresas para atraer y retener talento en Colombia, ocupó el lugar número 44 en el ranking general 2020 y el número uno en el sector Agroindustria.

En **Merco RSE y Gobierno Corporativo 2020**, ocupó la posición número 35 en el ranking general para Colombia, y el primer lugar en la categoría Agroindustria.

**Manuelita ocupó el puesto número 13 en el escalafón de las marcas colombianas más valiosas de productos en el 2020**, que conduce Compassbranding.

## Premio Destaque Mastercana Social 2019

Reconocimiento a **prácticas de gestión de personas y responsabilidad socioambiental** de empresas sucroenergéticas, que contribuyen al bienestar social y desarrollo sostenible.

Vale do Paraná fue premiada en 2019 en la categoría Desarrollo Humano, con el programa **"Técnicas y Habilidades Gerenciales. La Entrevista de retiro como una herramienta para el desarrollo del personal"**.

En el 2020, recibió el reconocimiento en la categoría Comunidad, con el programa **"Desarrollo de talentos en las comunidades - Capacitación en operación de maquinaria agrícola"**.

Vale do Paraná

## Reconocimiento por certificaciones en sostenibilidad Fedepalma

*(Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite) 2020*

Reconocimiento a Palmar de Altamira por su compromiso con la sostenibilidad y la contribución a una palmicultura única y diferenciada.

Este reconocimiento visibiliza y exalta el esfuerzo de las empresas palmeras, que en el período comprendido entre julio de 2019 y septiembre de 2020, obtuvieron por primera vez certificados en sostenibilidad bajo estándares como RSPO, ISCC o Rainforest Alliance.

**Palmar de Altamira**



# Mecanismos de comunicación con grupos de interés



La Organización cuenta con espacios y canales de comunicación de doble vía con sus grupos de interés, donde pueden acceder a información de la Compañía y a través de los cuales Manuelita recibe retroalimentación que permite enfocar su gestión.

Colaboradores y sus familias	Comunidades	Proveedores	Accionistas
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Medición de ambiente laboral</li> <li>» Sistema de evaluación del desempeño</li> <li>» Encuestas de condiciones sociales</li> <li>» Espacios de capacitación</li> <li>» Negociación sindical</li> <li>» Línea ética</li> <li>» Intranet corporativa / medios internos</li> <li>» Informe de sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Encuestas de condiciones sociales</li> <li>» Línea ética</li> <li>» Diálogo con comunidades</li> <li>» Informe de sostenibilidad</li> <li>» Página web</li> <li>» Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Encuesta de satisfacción de proveedores de materia prima agrícola</li> <li>» Encuestas de condiciones sociales</li> <li>» Línea ética</li> <li>» Días de campo</li> <li>» Página web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Asamblea de Accionistas</li> <li>» Junta Directiva</li> <li>» Informe y balance anual</li> <li>» Informe de sostenibilidad</li> </ul>
Medios de comunicación	Organizaciones no gubernamentales	Clientes	Gobierno
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Comunicados y entrevistas</li> <li>» Ronda de medios</li> <li>» Visita a las operaciones</li> <li>» Página web</li> <li>» Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Reuniones</li> <li>» Informe de sostenibilidad</li> <li>» Página web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Encuesta de satisfacción de clientes</li> <li>» Auditoría de clientes</li> <li>» Línea ética</li> <li>» Página web</li> <li>» Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Reuniones a través de gremios y otras instituciones</li> <li>» Informes de gestión ambiental para autoridades ambientales</li> <li>» Página web</li> </ul>



# Prioridades de sostenibilidad



# Prioridades de Sostenibilidad

Hemos identificado ocho Prioridades de Sostenibilidad, que corresponden a objetivos estratégicos de la Organización.

Cada una de estas prioridades está enmarcada dentro de la triple cuenta de sostenibilidad, lo que permite enfocarnos en ser una empresa cada vez más responsable y sostenible en el tiempo.

Los iconos ubicados en seguida de cada enfoque, corresponden a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), definidos por Naciones Unidas al 2030, a los cuales Manuelita aporta desde su gestión.



## Asuntos relevantes en nuestras Prioridades de Sostenibilidad



### Enfoque **Económico**



### Enfoque **Social**





### Gestión ambiental

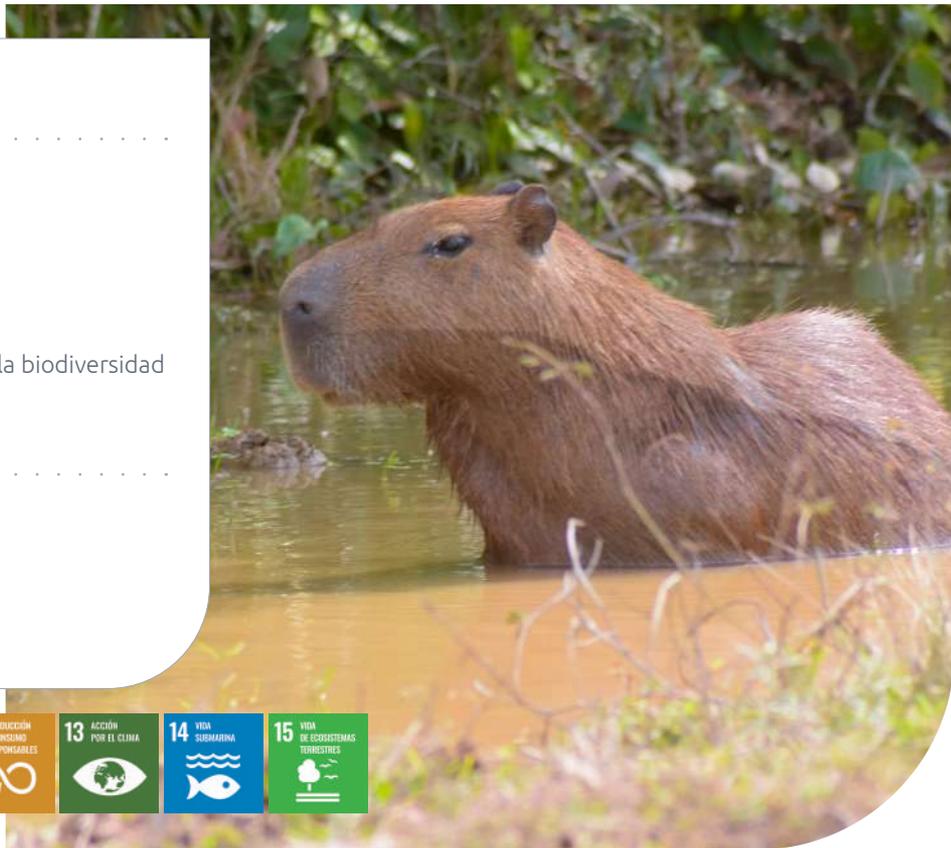
- » Gestión racional del agua
- » Control de emisiones atmosféricas
- » Manejo de vertimientos
- » Manejo integral de residuos
- » Gestión racional de la energía
- » Cuidado y conservación del suelo
- » Compromiso con la conservación de la biodiversidad



### Productos de valor agregado con menor impacto ambiental

- » Biocombustibles
- » Glicerina refinada
- » Cogeneración de energía eléctrica
- » Azúcar orgánica
- » Biofertilizantes de suelo

## Enfoque Ambiental





# Diversificación e Internacionalización



# Enfoque de gestión

Manuelita es una organización agroindustrial que a lo largo de su historia ha demostrado solidez sustentada en su desempeño económico, social y ambiental, y un comportamiento ético y responsable frente a sus diversos grupos de interés. Ha diversificado su portafolio buscando oportunidades en nuevos países y negocios en varias plataformas agroindustriales.

## Asuntos relevantes

### 1. Diversificación de operaciones:

Ocho unidades de negocio en cuatro plataformas agroindustriales: Caña de azúcar, palma de aceite, acuicultura, frutas y hortalizas.

### 2. Internacionalización de operaciones:

Operación en cuatro países de América Latina: Colombia, Perú, Chile y Brasil.

## Contribución al ODS:

8  
TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



# Avances en las plataformas agroindustriales y unidades de negocio

## Caña de azúcar

### Unidades de negocio:

- » Manuelita Azúcar y Energía
- » Vale Do Paraná
- » Agroindustrial Laredo

### Al cierre de 2020:

- » Capacidad instalada para procesar 6.95 millones de toneladas de caña al año, producir 687 mil toneladas de azúcar por año, 315 millones de litros de bioetanol carburante, 7,5 millones de litros de bioetanol industrial, y 78,12 MWh de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.
- » Comercializa azúcar, bioetanol carburante, bioetanol industrial, bioenergía eléctrica, y otros subproductos a partir de la caña de azúcar (bagazo, fertilizantes orgánicos). Sus clientes están en los sectores de alimentos, farmacéutico, y de energía, principalmente.

- » Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita, 37% son de proveedores, 44% son arrendadas y 19% son propias.
- » Manuelita Azúcar y Energía cuenta con el sello BONSUCRO que certifica la producción sostenible en cultivos propios y de sus plantas de proceso, así como de 2.196 hectáreas de sus proveedores de caña al cierre del 2020.
- » Manuelita Azúcar y Energía y Agroindustrial Laredo cuentan con certificación Kosher para el 100% de producción de azúcar.

### Producción 2019 - 2020





## Palma de aceite

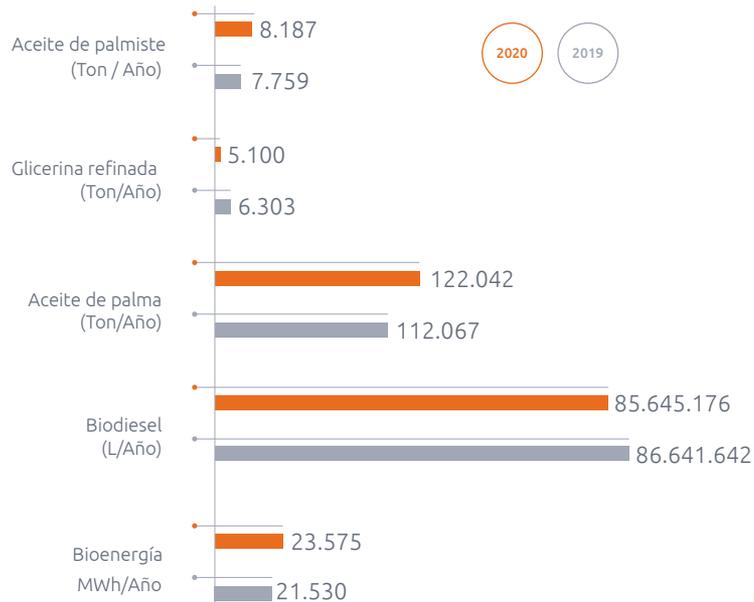
### Unidades de negocio:

- » Manuelita Aceites y Energía
- » Palmar de Altamira

### Al cierre de 2020:

- » Cuenta con una capacidad instalada para procesar 137 millones de litros de biodiesel al año, una capacidad de producción de 139 mil toneladas de aceite de palma, 8 mil toneladas de aceite de palmiste al año y 7,10 MWh de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.
- » Comercializa biodiesel, aceite crudo de palma, aceite y torta de palmiste, y glicerina cruda y refinada. Sus clientes están en el sector de alimentos, cosméticos y de energía principalmente.
- » Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita, 72% son de proveedores y 28% son propias.
- » Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira se encuentran certificadas en Principios y Criterios de la Norma RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).
- » Manuelita Aceites y Energía está certificada bajo ISCC (International Sustainability & Carbon Certification), que verifica la producción sostenible en cultivos propios y plantas de proceso.

### Producción 2019 · 2020





## Acuicultura



### Unidades de negocio:

- » Océanos
- » Manuelita Acuicultura

### Al cierre de 2020:

- » Capacidad instalada para procesar 9,5 mil toneladas de mejillones y 7 mil toneladas de camarones al año.

- » Comercializa camarón tipo exportación (entero crudo y cocido) a mercados en Europa y noreste asiático.
- » Comercializa mejillones en sus diferentes presentaciones (carne IQF, media concha, y entero al vacío), principalmente a mercados en Europa y el continente americano.

Producción 2019 · 2020



## Frutas y Hortalizas

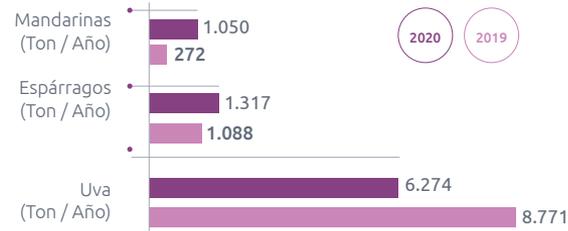
### Unidades de negocio:

- » Manuelita Frutas y Hortalizas

### Al cierre de 2020:

- » Comercializa uva de mesa y espárragos a mercados en Europa, Asia y el continente americano.

Producción 2019 · 2020



# Destinos de exportación de los diferentes productos

La operación de Manuelita impacta más de 60 países alrededor del mundo por sus operaciones, exportaciones e importaciones.

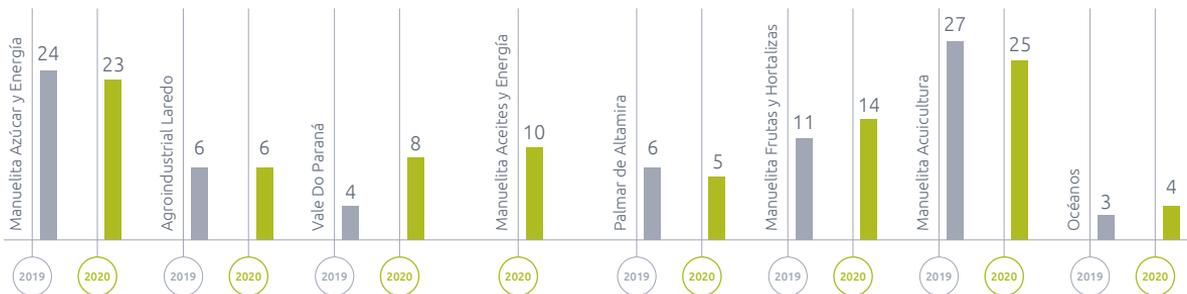
» En 2019 y 2020, Manuelita exportó sus diferentes productos a:

Alemania, Antigua, Arabia Saudita, Argelia, Argentina, Aruba, Australia, Bahamas, Bangladesh, Baseterre, Bélgica, Bielorrusia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Marfil, Costa Rica, Curazao, Dinamarca, Dominica, Ecuador, Egipto, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Granada, Grecia, Guadalupe, Guyana, Haití, Holanda, Honduras, Hong Kong, India, Irak, Israel, Italia, Jamaica, Japón, Lituania, Marruecos, México, Nigeria, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Rusia, Saint Vicent, San Cristóbal, Singapur, Surinam, Tailandia, Taiwán, Trinidad y Tobago, Tunicia, Turquía, Ucrania, Uruguay, Venezuela y Vietnam.

## Importó productos, materias primas, repuestos y demás insumos de:

Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, India, Italia, Japón, Malasia, México, Pakistán, Panamá, Singapur, Suecia, Suiza, Trinidad y Tobago.

## Países exportación



# Atención diferenciada y alta calidad



# Enfoque de gestión

Partiendo de la oferta de valor de la organización, estamos comprometidos en entregar productos diferenciados, de alta calidad, a costo competitivo.



## Asuntos relevantes

1. Desarrollo de productos diferenciados y de valor agregado
2. Altos estándares en la fabricación de los productos
3. Satisfacción de clientes

Contribución a los siguientes ODS:



## Desarrollo de productos diferenciados y de valor agregado

Compromiso con los clientes para entregarles productos de alta calidad, a costo competitivo.



## Alimentos



### Productos para canal industria

Manuelita ha desarrollado un portafolio para la atención de clientes industriales que utilizan nuestros productos como materia prima en sus procesos productivos:

- » Azúcar refinada, morena y blanca en diferentes presentaciones.
- » Aceite crudo de palma y aceite de palmiste.



### Productos para canal consumo

- » Atendemos consumidores en el mercado colombiano a través de autoservicios, mayoristas y distribuidores, con un amplio portafolio de azúcar y productos comercializados de terceros.
- » Satisfacemos consumidores internacionales a través de autoservicios y distribuidores, con azúcar, uva de mesa, espárragos, cítricos, mejillones y camarones.

## Energías Renovables



### Biocombustibles

» Manuelita ofrece biodiesel y bioetanol carburante, que se comercializan a distribuidores de combustibles, dentro del plan de mezclas de los gobiernos de cada país, con el fin de oxigenar la gasolina y diésel proveniente de combustibles fósiles.



### Energía eléctrica

» Comercializamos energía eléctrica de biomasa como parte de nuestro enfoque de ofrecer energías limpias provenientes de fuentes renovables, y así aportar a la seguridad energética y a la meta de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero.



## Insumos

### Derivados de la Caña

» Manuelita ofrece sub productos de valor agregado obtenidos a partir de la caña de azúcar: mejoradores orgánicos de suelo para cultivos, y bagazo para la industria papelera.



### Derivados de la Palma

» Manuelita ofrece sub productos de valor agregado derivados de la palma de aceite, como la glicerina refinada, el aceite y la torta de palmiste, que sirven como base para la fabricación de productos alimenticios, farmacéuticos, cosméticos y de higiene personal.

# Altos estándares en la fabricación de los productos

Nuestros productos son elaborados con altos estándares de calidad, inocuidad alimentaria y cuidado del medio ambiente, entre otros sistemas de gestión, lo que permite garantizar el uso de mejores prácticas y el cumplimiento de normas nacionales e internacionales.

Manuelita Azúcar y Energía	Certificación	Alcance	Emisor
	» Bonsucro: Producción y cadena de custodia - EU RED	Caña de azúcar, azúcar, etanol, vinaza y bagazo.	Bonsucro
	» Producción orgánica	Caña y azúcar orgánica.	CERES / Control Union
	» FSSC 22000		
	» ISO 22000		
	» ISO/TS 22002-1	Producción y empaque de azúcar morena, azúcar refinada, azúcar pulverizada, azúcar grano ultrafina y mezclas, fabricado en planta Manuelita S.A. (Palмира)	Icontec
	» NTC 5830		
	» NTC ISO 9001	Fabricación, refinación y comercialización de azúcares granulados y mieles de caña.	Icontec
	» NTC ISO 14001	Cultivo, cosecha de caña y fabricación de azúcares, mieles y alcohol carburante.	Icontec
	» Sello de Producto NTC 778	Azúcar refinado	Icontec
	» Sello de Producto NTC 607	Azúcar crudo	Icontec
	» ISO/IEC 17025	Laboratorio de planta alcohol	ONAC
	» ISO 14064-1	Verificación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI/M <sup>3</sup> de etanol producido) de acuerdo con lo establecido en la Resolución 1962 de 2017.	Asociación de Normalización y Certificación, A.C. - ANCE
	» ISO 14064-3		
	» Resolución 789 de 2016	Parámetros y requisitos de calidad del etanol anhidro combustible y etanol anhidro combustible desnaturalizado, utilizado como componente oxigenante de gasolinas.	Icontec
	» Kosher	Azúcar refinada, azúcar cruda, azúcar pulverizada y azúcar orgánica.	Sociedad Hebrea de Socorros
	» Evaluación SMETA	Estándar de responsabilidad social en la cadena de suministro. 4 Pilares - Alcance para planta de producción de azúcar.	Control Unión

	Certificación	Alcance	Emisor
Agroindustrial Laredo	» ISO 14001	Siembra, cultivo y cosecha de caña de azúcar. Producción de azúcar industrial, blanca doméstica, blanca grano fino y blanca pulverizada. Blanca refinada, blanca y producción de alcohol.	Lloyd's Register Quality Assurance
	» ISO 9001	Producción de azúcar blanca refinada, blanca industrial, blanca doméstica, blanca, grano fino y blanca pulverizada. Cultivo y cosecha de caña de azúcar.	Lloyd's Register Quality Assurance
	» Food Safety System (FSSC) 22000 FSSC 22000	Producción de azúcar de caña: blanca refinada, blanca industrial, blanca doméstica, blanca grano fino, blanca pulverizada, rubia y morena.	Lloyd's Register Quality Assurance
	» Kosher	Azúcar morena, grano fino, orgánica, pulverizada con almidón, rubia, blanca y blanca refinada.	Unión Israelita del Perú
	» Halal	Azúcar rubia, blanca, blanca refinada, morena, pulverizada, grano fino y orgánica.	Halal Certification of Latin America
	» Azúcar Orgánica	Producción y comercialización de azúcar orgánica.	Control Union Perú S.A.C
	» Caña Orgánica	Cultivo propio de caña orgánica.	Ceres - Certification of Environmental Standards GmbH
Vale Do Paraná	» Etanol verde	100% del proceso en campo y fábrica para producción de etanol	Secretaría del medio ambiente del estado de Sao Paulo
	» RENOVABIO	100% del proceso en campo y fábrica para producción de etanol	Agencia Nacional de Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles (ANP)

	Certificación	Alcance	Emisor
Manuelita Aceites y Energía	» Principios y Criterios RSPO	Producción de aceite de palma del cultivo propio, que equivale al 30% de fruto y procesos integrados para la obtención de biodiesel y glicerina refinada.	IBD Certificaciones
	» Cadena de Suministro RSPO	Cubre el 30% del fruto de palma que ingresa a la planta para la extracción de aceite.	IBD Certificaciones
	» ISCC	Producción interna de biomasa y biocombustible	IBD Certificaciones
	» ISO/IEC 17025 Acreditación laboratorio	Sistema de gestión de calidad del laboratorio de biodiesel: 13 técnicas para el despacho de biodiesel y cinco para glicerina.  Certificación de calidad de biodiesel y glicerina.	ONAC
	» Kosher	Glicerina cruda y glicerina refinada. Aceite crudo de palmiste (CPKO), aceite crudo de palma, Aceite refinado de palma (RBD).	Orthodox Union
	» NTC 5830 HACCP Análisis de peligros y puntos de control crítico	Cubre el 100% de glicerina y aceite refinado (RBD).	Icontec

	Certificación	Alcance	Emisor
Palmar de Altamira	» Principios & Criterios RSPO	Cultivo propio con 3.003 Has y la planta extractora de 45 Ton/Hora.	IBD certificaciones
	» Cadena de Suministro RSPO	Cadena de suministro en la planta extractora y palmistería.	IBD certificaciones

	Certificación	Alcance	Emisor
Frutas y Hortalizas	»» Global Gap	Buenas prácticas agrícolas en campo y planta.	SGS del Perú S.A.C
	»» Costco	Campo agrícola y planta empacadora.	SGS del Perú S.A.C
	»» Costco Responsible Sourcing	Planta empacadora.	ARCHE Advisors
	»» SMETA V 6.0	Campo agrícola y planta empacadora.	SGS del Perú S.A.C
	»» HACCP	Planta empacadora.	SGS del Perú S.A.C
	»» Inocuidad en planta procesamiento	Planta empacadora.	Senasa
	»» Walmart - Suministro Responsable	Manejo laboral ético y de respeto a los colaboradores en planta empacadora.	Walmart Stores
	»» GRASP	Manejo laboral y social de la Organización.	SGS del Perú S.A.C
	»» FSMA	Campo agrícola.	SGS del Perú S.A.C
	»» Certificación del lugar de producción	Campos cultivados y cosechados.	Senasa

	Certificación	Alcance	Emisor
Océanos	» ISO 14001	Cultivo, procesamiento y comercialización de camarón.	SGS Colombia
	» BASC	Procesamiento y exportación de camarón.	World Basc Organization
	» Sistema HACCP	Producción, procesamiento y exportación del camarón.	Invima
	» SICOM - Sistema de gestión de Combustibles (Gran Consumidor con instalación fija)	Cultivo de camarón.	Bureau Veritas
	» Establecimiento de Acuicultura Bioseguro Resolución ICA #19221 28 de noviembre del 2019	Cultivo de camarón (finca camaronera).	ICA
	» Establecimiento de Acuicultura Bioseguro Resolución ICA #17351 29 de octubre del 2019	Maduración y larvicultura (laboratorio de larvas).	ICA
Manuelita Acuicultura	» IFS Food	Producción de carne de mejillón cocida congelada, mejillón de cocción entera congelada empacadas al vacío, con o sin salsas y mejillón cocido congelado media valva.	SGS
	» BRC		SGS



## En detalle certificaciones

### Agroindustrial Laredo

En el 2020 se realizó la evaluación de los procesos y productos bajo las exigencias religiosas judías, por la Unión Israelita del Perú, logrando la **certificación Kosher** para nuestros productos; Esto garantiza que el azúcar que producimos es un alimento "Kosher", es decir que es apto y cumple con las normas dietéticas judías.

The logo for Kosher certification, featuring a stylized 'K' with 'PERU' above it and 'KOSHER' below it.

Agroindustrial Laredo logró la **certificación Halal**, la cual avala que los productos se preparan, elaboran y almacenan cumpliendo las exigencias según la Ley Islámica.

Esta evaluación fue realizada por el organismo Certificaciones Internacionales de Calidad, y nos permite ofrecer productos a los consumidores que practican el Islam, así como a los países islámicos.

El cumplimiento de estos estándares garantiza la obtención de productos de calidad e inoocuos para nuestros clientes.

The logo for Halal certification, featuring the word 'halal' in a stylized font with Arabic calligraphy above it and 'PERU' below it.

En detalle

## Manuelita Aceites y Energía

Manuelita Aceites y Energía, amplió su alcance de la certificación HACCP al aceite refinado de palma (RBD), demostrando el cumplimiento de los requisitos que hacen parte de un sistema preventivo para garantizar la inocuidad del producto.

La certificación HACCP fue otorgada por el Instituto Colombiano de normas técnicas y certificación (ICONTEC). Esta certificación permite a las empresas que producen y comercializan productos grado alimenticio, mostrar su compromiso con la producción segura de materias primas y alimentos.



HA-CER164686

En detalle

## Vale do Paraná · **RenovaBio**

En 2019 Vale do Paraná, se convirtió en el primer ingenio entre 370 productores de etanol en Brasil en obtener la certificación de sostenibilidad RenovaBio al 100% del área cultivada en caña de azúcar. Esta certificación le permitió a Vale do Paraná comercializar certificados de reducción de emisiones de CO<sup>2</sup> (CBIOS) en Brasil a desde enero del 2020.



En detalle

## Palmar de Altamira Certificación **RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

Palmar de Altamira recibió la certificación internacional que acredita la producción sostenible de aceite de palma en sus operaciones del Departamento del Casanare, de conformidad con los principios y criterios establecidos por la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

La certificación garantiza la fabricación sostenible de todos los productos provenientes de la planta extractora y su cultivo propio, como el aceite crudo de palma (CPO), aceite crudo de palmiste (CPKO) y otros subproductos derivados del fruto de palma.



RSPO - 1-0163-14-100-00

Revisa nuestro progreso en el siguiente enlace:  
<https://www.rspo.org/members/3294>

# Satisfacción de clientes

## Resultados de la encuesta de satisfacción de los clientes

» El resultado de la encuesta evidencia que los clientes industriales y distribuidores de combustibles reconocen a Manuelita como un proveedor que cumple con los más altos estándares de calidad, de excelente reputación y prestigio, que se interesa por sus clientes y con la que es fácil hacer negocios. La encuesta es realizada por el Centro Nacional de Consultoría, en Colombia y Perú.

### % de respuestas en:

Totalmente de acuerdo / de acuerdo.

Variables	Manuelita Azúcar y Energía		Agroindustrial Laredo		Manuelita Aceites y Energía	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Empresa seria y confiable	99	97	97	97	93	98
De excelente reputación y prestigio	96	97	97	97	92	98
Que se interesa por sus clientes	92	89	97	94	92	96
Responsable con la comunidad	87	92	90	87	79	89
Responsable con el medio ambiente	85	88	94	84	84	89



# Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles



## Enfoque de gestión

Manuelita ha definido como aliados estratégicos a sus proveedores, para el desarrollo y sostenibilidad del negocio. Trabajamos con nuestros proveedores agrícolas para fortalecer sus procesos productivos y su gestión ambiental; y apoyamos pequeños proveedores vinculados a nuestra cadena de suministro.



### Asuntos relevantes

1. Cadena de suministro
2. Asesoría técnica y actualización
3. Desarrollo de pequeños proveedores

### Contribución a los siguientes ODS:



# Cadena de suministro

Nuestros proveedores son grandes, medianas y pequeñas empresas, ubicadas a nivel local, nacional e internacional:

Del total de compras:

35%

corresponde a proveedores de materia prima agrícola

40%

a proveedores de bienes

25%

a proveedores de servicios

Las compras de materia prima agrícola a proveedores locales equivalen al

**27% y 30%**

de los costos y gastos operacionales de Manuelita en el 2019 y 2020, respectivamente.

No. de proveedores de la cadena de suministro en los países en donde operamos



## Asesoría técnica y actualización a proveedores

Durante el 2019 y 2020 continuamos desarrollando programas de transferencia de tecnología en labores de cultivo dirigidos a proveedores de materia prima agrícola, con el objetivo de aumentar su productividad y rentabilidad.

### Manuelita Aceites y Energía

Durante el 2019 y 2020 el programa de productividad Cerrando Brechas, buscó aumentar la productividad de los cultivos de nuestros proveedores de fruto, mejorar las condiciones de vida y trabajo de sus colaboradores y aumentar el fruto comprado por Manuelita.

11.241

hectáreas de proveedores de fruto beneficiadas del programa.

564

visitas y asesorías técnicas; 23 días de campo para 190 proveedores.

### Manuelita Azúcar y Energía

En 2019-2020 fortalecimos nuestro relacionamiento con 360 proveedores a través de:

1.312

asesorías técnicas

5 días

de campo

26 horas

de capacitación



» En comparación con el año 2019, se redujo la productividad de los cultivos de los proveedores participantes, pasando de 15,9 Ton RFF/Ha en 2019, a 15,0 Ton RFF/Ha en 2020. Esto fue debido a factores climáticos.

### Desarrollo y producción de palma de vivero para proveedores de fruto

En el año 2020 se estableció el desarrollo y venta de semillas de palma con el fin de abastecer a proveedores interesados en obtener palmas para las siembras de sus plantaciones. De esta manera se logró, beneficiar a 13 proveedores, con el suministro de 8.156 palmas de vivero, para establecer 60 nuevas hectáreas de cultivo.





## Agroindustrial Laredo

Desde el año 2000 cuenta con el programa **Sembrando Progreso**, que tiene como propósito mejorar la calidad de vida, al incrementar la productividad y rentabilidad de los cultivos de caña. Beneficia a cerca de 2000 agricultores pequeños, ubicados en zonas cercanas a Laredo.

- » En el 2019 se molieron más de 700 mil toneladas de caña, y se avanzó en los servicios de labores agrícolas (encalle, subsuelo de socas y fertilización mecánica).
- » En el año 2020, alcanzaron una molienda de más de 680 mil toneladas de caña.

Durante 2019 y 2020:

Más de **2000 sembradores** participaron con **11.560 hectáreas de caña**.

**129 sembradores**, recibieron financiación para **469 hectáreas**.

**1113 sembradores** recibieron **1.547 visitas técnicas**.

Más de **1550 hectáreas** intervenidas en labores de diseño de campo y topografía, control de maleza, subsuelo y fertilización mecánica.

## Enfoque Social

Desde el año 2015, vinculamos a nuestros proveedores y sus familias a los programas educativos, de salud, mejoramiento de vivienda e ingresos complementarios que hacen parte de la gestión social externa de Agroindustrial Laredo.

10

Proveedores e integrantes de sus familias, participaron en el programa **Estudiar para triunfar**.

27

Proveedores y sus familias se vincularon al sistema de salud estatal, gracias a la gestión de Agroindustrial Laredo.

35

Proveedores cuentan con unidades productivas generando ingresos adicionales de \$/123, en promedio mensual.



## Palmar de Altamira

- » En el 2019 y 2020, el programa Pequeños Proveedores de Palmar de Altamira, desarrolló la venta de insumos agrícolas para la operación en campo (polen y palmiste). De igual forma la venta de palmiste para actividades complementarias a la palma y a la ganadería, y el cuidado y mantenimiento de animales de trabajo como los búfalos, impactando un total de 522 hectáreas.
- » Como parte fundamental del plan de nutrición de cultivos, trabajamos en la venta directa y financiación de fertilizantes, con el fin de garantizar su suministro oportuno.
- » De esta forma, contribuimos a la reducción de sus costos operacionales.





# Cultura basada en valores Manuelita



## Enfoque de gestión

Nuestra gestión se centra en una tradición centenaria de integridad, con altos estándares éticos y fiel cumplimiento de las leyes y normas de los países donde operamos. Para Manuelita, es una prioridad la preservación de nuestros valores en todas nuestras actuaciones.



### Asuntos relevantes

1. Valores Manuelita
2. Línea ética como instrumento para asegurar la integridad de la empresa
3. Control Interno y Auditoría

Contribución al siguiente ODS:



## Integridad

Es el núcleo de todos nuestros valores, nos caracteriza en el actuar y soporta todas nuestras decisiones. La ética, la honorabilidad, la honestidad, la rectitud, la seriedad en los negocios, el culto a la verdad, son herencia centenaria y quienes trabajamos en Manuelita los compartimos. Respetamos las leyes y las normas de los países, los gobiernos y las organizaciones con las cuales nos relacionamos.



## Responsabilidad Social y Ambiental:

Buscamos la sostenibilidad de nuestra actividad empresarial y de nuestros productos, a partir de un impacto positivo en el medio ambiente y el bienestar de nuestras comunidades vecinas, colaboradores, clientes y proveedores. Es permanente nuestro compromiso y participación en el mejoramiento de la sociedad en la cual vivimos y trabajamos.



## Austeridad

Austeridad en Manuelita significa invertir en lo esencial, con criterio de excelencia, sin ostentación. Evaluamos la contribución de cada inversión y cada gasto, para la permanencia de nuestra organización.



## Respeto por la gente y compromiso con su desarrollo

El buen trato, la equidad y el reconocimiento de los derechos de nuestra gente, rigen las relaciones humanas en Manuelita. Valoramos la diversidad y buscamos siempre generar oportunidades para el desarrollo de nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de los objetivos de la Organización.



## Espíritu Pionero

Nos caracterizamos por la constante búsqueda de la mejor tecnología existente para la Organización. En los negocios en los cuales participamos, incorporamos lo que aprendemos de los mejores, y marcamos la ruta de innovación del sector.



## Orientación al Cliente

Nos orientamos a desarrollar relaciones de largo plazo con nuestros clientes, entregándoles siempre productos y servicios de alta calidad. Buscamos ser preferidos por nuestros clientes a partir de un entendimiento continuo de sus necesidades y un esfuerzo permanente por superar sus expectativas.



# Línea Ética

La Línea Ética Manuelita es un servicio de información, anónimo e independiente, para comunicar todo hecho irregular que afecte los intereses de Manuelita. Busca canalizar información relacionada con comportamientos inconsistentes con los valores corporativos, garantizando la independencia, confidencialidad y anonimato de las personas que decidan utilizarlo.

## Casos reportados por clasificación 2019 y 2020

Unidad de negocio	Ambiente laboral	Posibles fraudes operativos	Remuneración y beneficios	Otros
»» Manuelita Azúcar y Energía	15	2	1	20
»» Manuelita Aceites y Energía	18	5	1	18
»» Agroindustrial Laredo	2	2	0	3
»» Palmar de Altamira	0	0	0	3
»» Manuelita Frutas y Hortalizas	3	0	0	1
»» Océanos	1	1	2	3
»» Manuelita Acuicultura	0	0	0	0

## Sistema de Control Interno

A través de su Auditoría Interna, Manuelita ha desarrollado la política de control interno de la Organización, que promueve el autocontrol utilizando mecanismos de medición, seguimiento y evaluación.

Como resultado de las evaluaciones realizadas por Auditoría Interna y los planes de acción implementados por las unidades de negocio, el desempeño de la Organización en control interno ha mejorado. Lo anterior se refleja en la reducción del número de oportunidades de mejora identificadas en los procesos.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Oportunidades de mejora	1.727	1.201	1.085	534	472	585	479	540	580
Recomendaciones	2.533	1.531	1.369	708	673	773	610	592	586



Equipo humano  
**competente**  
y comprometido



## Enfoque de gestión

La gestión del talento humano tiene como objetivo contar con un equipo humano competente y comprometido, en condiciones de trabajo seguras.



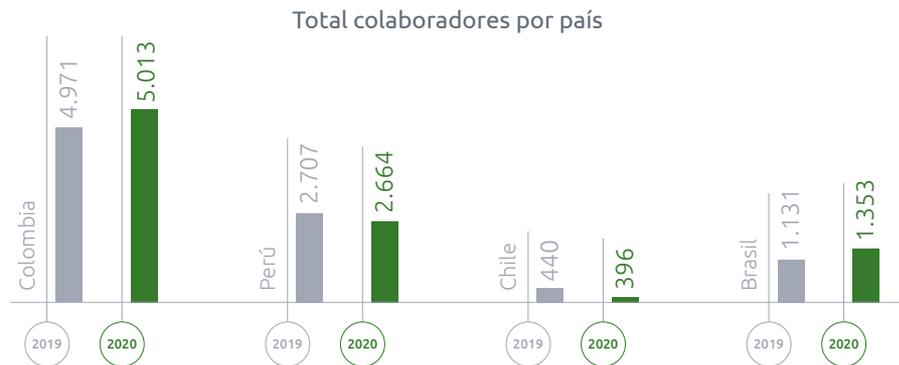
### Asuntos relevantes

1. Evaluación y desarrollo
2. Remuneración
3. Ambiente laboral
4. Asociación sindical y negociación colectiva
5. Seguridad y salud en el trabajo

Contribución al siguiente ODS

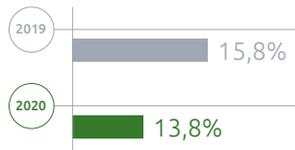


# Nuestra gente



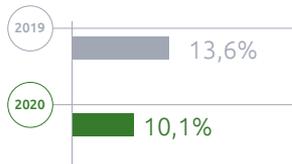
### Tasa de contratación

(No. de colaboradores nuevos / promedio de colaboradores en el año)



### Tasa de rotación

(No. de retiros / promedio de colaboradores en el año)



### No. colaboradores contratados



### Mujeres



### Hombres



# Evaluación y desarrollo

En 2019, el 64% de los colaboradores administrativos de Manuelita, fueron evaluados a través del Sistema de Gestión del Desempeño.

A través de nuestra herramienta SGD (Sistema de Gestión de Desempeño) realizamos la medición anual de objetivos, acciones de desarrollo y competencias de nuestros colaboradores administrativos con el fin de evaluar su desempeño y desarrollo.

## No. de colaboradores en SGD\*

2019

» Manuelita Azúcar y Energía	181
» Manuelita Aceites y Energía	107
» Agroindustrial Laredo	107
» Manuelita Frutas y Hortalizas	54
» Manuelita Acuicultura	21
» Palmar de Altamira	37
» Manuelita Corporativa	24
» Fundación Manuelita	4
<b>Total</b>	<b>535</b>

\*No incluye Océanos ni Vale Do Paraná



# Promoción

En la evaluación anual, identificamos aquellos colaboradores con desempeño sobresaliente, aptos para ocupar cargos de mayor responsabilidad. Nuestra política de selección y contratación da prioridad a la promoción interna.

Entre 2019 y 2020, 312 colaboradores fueron promovidos en Colombia, Perú y Chile\*.

El promedio de promociones internas en el 2019 fue del 59 % y del 41% en el 2020.

*\*No incluye Vale Do Paraná*

## Posiciones vacantes que fueron ocupadas por candidatos internos\*

		% Promoción	# Mujeres promovidas	# Hombres promovidos
Manuelita Azúcar y Energía	2019	76.1%	3	48
	2020	83.0%	6	38
Agroindustrial Laredo	2019	60.9%	5	73
	2020	59.2%	3	26
Manuelita Aceites y Energía	2019	83.3%	3	17
	2020	72.7%	8	8
Palmar de Altamira	2019	2.1%	0	1
	2020	26.5%	3	6
Manuelita Frutas y Hortalizas	2019	30.3%	5	5
	2020	19.0%	1	3
Manuelita Acuicultura	2019	33.00%	8	9
	2020	26.00%	12	5
Océanos	2019	7.0%	3	4
	2020	9.0%	1	8
<b>TOTAL</b>			<b>61</b>	<b>251</b>

# Capacitación

Las acciones de capacitación y desarrollo en Manuelita están orientadas al mejoramiento de las competencias organizacionales de liderazgo, desarrollo del talento humano, habilidades de trabajo en equipo, así como de las competencias técnicas.

		Categoría	2019	2020
No. Personas capacitadas	» Operativos		18.473	8.947
	» Administrativos		4.021	3.428
	<b>Total</b>		<b>22.494</b>	<b>12.375</b>
		Categoría	2019	2020
Horas de formación	» Operativos		53.742	45.197
	» Administrativos		15.875	19.093
	<b>Total</b>		<b>69.617</b>	<b>64.290</b>

Durante el 2020 el número de personas capacitadas y el número de horas de formación, se vieron impactados por las restricciones de distanciamiento físico, establecidas por los protocolos de bioseguridad para enfrentar la pandemia del COVID-19.

De 82.450 horas de formación presupuestadas para el 2020, se ejecutaron 64.290. Este 77% de cumplimiento, concentró actividades de formación relacionadas con medidas de autocuidado y protocolos de bioseguridad frente al Covid-19 en colaboradores operativos, y liderazgo en la virtualidad para personal administrativo.



Las principales variaciones entre las horas de formación impartidas entre el 2019 y el 2020 radican en:

- » Cancelación de algunos eventos durante los primeros meses de la pandemia.
- » Reducción de presupuestos por la contingencia.
- » Reducción de aforos.
- » Implementación de esquemas virtuales, que minimizan horas de formación.

## Universidad Manuelita

Este programa tiene como propósito desarrollar líderes competentes y comprometidos bajo una cultura organizacional basada en los valores y competencias organizacionales, contribuyendo a la construcción de una marca de liderazgo Manuelita.

### Objetivos específicos



Potencializar habilidades de liderazgo de equipos y logro de objetivos organizacionales.



Atraer y retener el talento clave mediante un proceso de aprendizaje integral, alineado con la estrategia.



Crear mayor sentido de compromiso de nuestros líderes a través de la gestión del conocimiento corporativo.

### Escuela de Líderes

Resultados 2019 · 2020



En diciembre 2019 se graduó la segunda promoción de la Escuela de Líderes de la Universidad Corporativa Manuelita.



**18** colaboradores de cuatro unidades de negocio y del centro corporativo participaron en la segunda cohorte.



**27%** de los estudiantes que participaron en esta segunda cohorte, fueron promovidos.

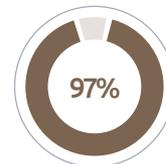


## Segunda promoción

Los estudiantes de la segunda cohorte alcanzaron en promedio

**4,6** en sus calificaciones.

Unidad de negocio	No. de participantes	Horas hombre formación
» Manuelita Azúcar y Energía	7	1.414
» Agroindustrial Laredo	2	404
» Manuelita Aceites y Energía	4	808
» Palmar de Altamira	2	404
» Manuelita Corporativa	3	606
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>3.636</b>



Satisfacción de programas

Evaluación del contenido, metodología de la clase y aplicabilidad al cargo.



Calificación de docentes

Evaluación del dominio y la experticia del tema.



## Plan Integral de Supervisores

Como parte de los planes de acción implementados para fortalecer el liderazgo de los jefes operativos, desde el año 2018 se viene ejecutando el Plan Integral de Supervisores, que está enfocado en tres líneas:



1. Escuela de Supervisores

2. Mentoring

3. Rutinas de trabajo

1.

## Escuela de Supervisores

Desarrollo de habilidades y competencias de liderazgo a través de la Escuela de Supervisores.

Resultados 2019 · 2020



**56** colaboradores de áreas operativas participaron en la Escuela de Supervisores en 2019 · 2020.

Unidad de negocio	Número de participantes	Horas hombre formación	Satisfacción de programas	Calificación de docentes
» Manuelita Azúcar y Energía	20	2.624	99%	84%
» Manuelita Aceites y Energía	12	4.088	99%	98%
» Agroindustrial Laredo	20	1.655	97%	97%
» Palmar de Altamira	4	608	99%	98%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>8.975</b>		



## 2. Mentoring

Con el acompañamiento de una consultoría externa, cada unidad de negocio ha trabajado en la metodología de cascado de aprendizajes tipo mentoría para incorporar comportamientos que son necesarios en el rol de supervisor, con la participación de jefes inmediatos y con seguimiento de actividades.

Los comportamientos trabajados son:

- » **Ejemplaridad**  
(Dar sentido, reconocer, comunicar)
- » **Desarrollo personas**  
(Confianza, escucha)
- » **Conducir hacia los resultados**  
(Disponibilidad)

**Mentoring - 190 colaboradores de las unidades de negocio:**

Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía, y Frutas y Hortalizas en procesos.

Horas de  
formación  
y mentoría:

**4.154**

## 3. Rutinas de supervisión

Implementación de **rutinas de supervisión**, que permiten la estandarización de modelos de trabajo, y el incremento de la productividad en las funciones primarias y secundarias del cargo de supervisor en Manuelita. Esto permite eliminar los periodos de inactividad y promover mayores espacios para el ejercicio del liderazgo con los equipos a cargo.

Algunas de las metodologías usadas son:

- » Identificación de rutinas de proceso.
- » Instalación de tableros de indicadores para seguimiento.
- » Lluvias de ideas y talleres de alineación de rutinas.
- » Análisis de desviaciones en tiempos de actividades.

**Rutinas de supervisión - 156 colaboradores de las unidades de negocio:**

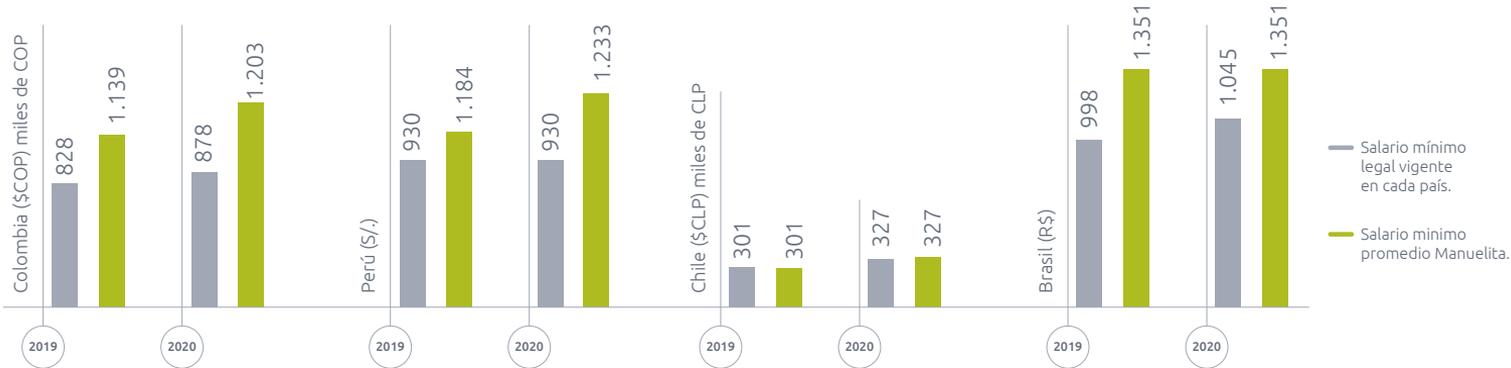
Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía, Palmar de Altamira, Agroindustrial Laredo y Frutas y Hortalizas.

# Remuneración

Durante el 2019 y 2020, el salario mínimo promedio ponderado en las empresas del grupo Manuelita se mantuvo superior al salario mínimo legal mensual en Colombia, Chile, Perú y Brasil.

Al cierre del 2020, en Colombia, Perú, Chile y Brasil, 1.955 empleados tienen asignado el salario mínimo promedio.

## Salario Mínimo Promedio Manuelita



En Colombia, de los **3.875** colaboradores directos, **1.159 (30%)** tienen asignado el salario mínimo promedio Manuelita.

En Perú, de los **2.508** colaboradores directos, **502 (20%)** empleados tienen asignado el salario mínimo promedio Manuelita.

En Chile, de los **396** colaboradores directos, **157 (40%)** empleados tienen asignado el salario mínimo promedio Manuelita.

En Brasil, de los **1.353** colaboradores directos, **137 (10%)** empleados tienen asignado el salario mínimo promedio Manuelita.

# Ambiente laboral



Con el fin de continuar trabajando en el mejoramiento del ambiente laboral en Manuelita, durante el año 2019 se aplicó la metodología de **pulsos de ambiente laboral**. Lo anterior permitió identificar líneas de trabajo para cerrar brechas en variables relacionadas con la confianza entre los líderes y sus colaboradores, a partir de preguntas específicas y direccionadas a las áreas con más baja calificación en la última medición.



Con los planes de acción implementados internamente, fortalecimos la cultura de la Organización, buscando ambientes de trabajo sanos y alineados con nuestro valor del **Respeto por nuestra gente y compromiso con su desarrollo**.



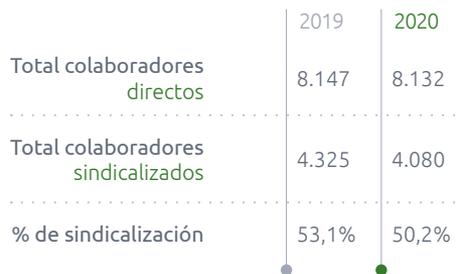
Durante el 2020 las restricciones y normas de bioseguridad establecidas para enfrentar la pandemia del COVID-19 en las unidades de negocio, dificultaron la posibilidad de completar la implementación de algunos de estos planes.



Para el 2021 se planea la nueva medición de Ambiente Laboral, que nos permitirá **conocer nuestras fortalezas y oportunidades** de mejora en relación con la gestión de nuestros líderes, la camaradería entre compañeros y el orgullo que sentimos por hacer parte de la familia Manuelita.

# Asociación sindical y negociación colectiva

Manuelita apoya la libertad de afiliación, reconoce el derecho a la negociación colectiva, y respeta todas las organizaciones sindicales que afilian a sus trabajadores, independiente de su tendencia o afiliación política.



## Total de colaboradores sindicalizados

	Unidad de negocios	2019	2020	Sindicatos
Colombia	Manuelita Azúcar y Energía	1.884	1.834	>> Sintracañavalc >> Sintracañazucol
	Manuelita Servicios de Cosecha	336	265	>> Sintracañavalc >> Sintracañazucol >> Sintracatorce
	Manuelita Aceites y Energía	788	691	>> Sintraimagra >> Sintragraco
Perú	Agroindustrial Laredo	1.197	1.162	>> Sindicato Unitario de Trabajadores de Agroindustrial Laredo S.A.A >> Sindicato de Trabajadores Estables y Contratados de la Empresa Agroindustrial Laredo y Anexos S.A.A.
Chile	Manuelita Acuicultura	60	53	>> Sindicato Inversiones Coihuin Ltda.
Brasil	Vale do Paraná	8	7	>> Sindicato de Motoristas >> Sindicato de Alcohol >> Sindicato dos Trabalhadores Rurais >> Sindicatos dos Bombeiros Civis

# Seguridad y salud en el trabajo

## Modelo de trabajo seguro



Para prevenir los riesgos que ocasionan accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, las unidades de negocio de Manuelita continúan avanzando en la implementación del Modelo de Trabajo Seguro:

### » Condiciones seguras

Gestionar acciones para crear y mantener condiciones de seguridad en el lugar de trabajo.

### » Personas saludables

Cuidar y mantener la salud de los colaboradores a través de evaluaciones médicas y ejecución de programas de medicina preventiva y del trabajo.

### » Equipo competente

Promover el desarrollo de personas aptas para la identificación de peligros y toma de decisiones orientadas al control del riesgo, cumplimiento del plan de formación en seguridad y salud en el trabajo.

## Evolución adopción estándar modelo de trabajo seguro

**Desde el año 2013 iniciamos la implementación del Modelo de Trabajo Seguro en las unidades de negocio:** Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía y Agroindustrial Laredo; en 2015, en Palmar de Altamira; en 2018, en Vale Do Paraná; y desde el 2019, en Manuelita Frutas y Hortalizas.

En los últimos años, los avances en la implementación del MTS se enfocaron en las siguientes acciones:

2017

- » Seguimiento al ausentismo por causa médica.
- » Implementación de programas de vigilancia epidemiológica osteomuscular.
- » Conservación auditiva y respiratoria.
- » Programa de reintegro laboral.
- » Mayor cobertura en las evaluaciones médicas ocupacionales periódicas.
- » Implementación del programa **Líderes de seguridad**.
- » Desarrollo de las charlas de seguridad pre-turno.
- » Mejoras en los planes de formación y programas de reconocimientos por desempeño en Seguridad.

2018

- » Implementación del procedimiento de acciones correctivas y gestión de anomalías de seguridad.
- » Inspecciones pre-operacionales a equipos y herramientas.
- » Auditorías de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- » Implementación del comité de emergencias.
- » Desarrollo del programa de inspecciones de seguridad.
- » Estandarización de procedimientos operativos que incluyen los aspectos de SST.

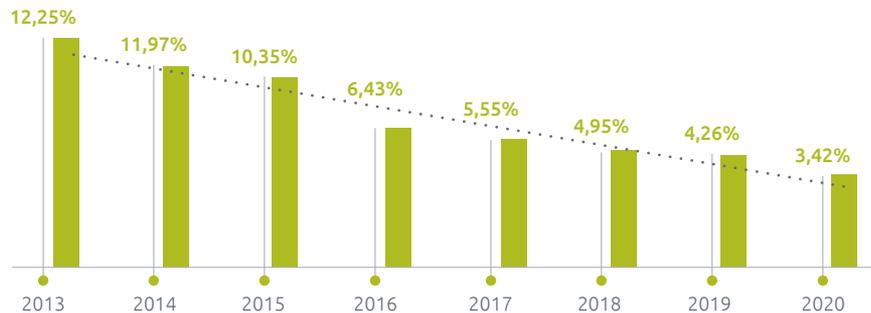
2019

- » Acciones de medicina preventiva y medicina del trabajo, de acuerdo con los diagnósticos de salud de los trabajadores.
- » Implementación de programas de seguridad y estándares operativos para la prevención de accidentes e incidentes de trabajo.
- » Identificación e implementación de acciones para el control de peligros intolerables.
- » Planes de acción para la mejora en la accidentalidad y la severidad.

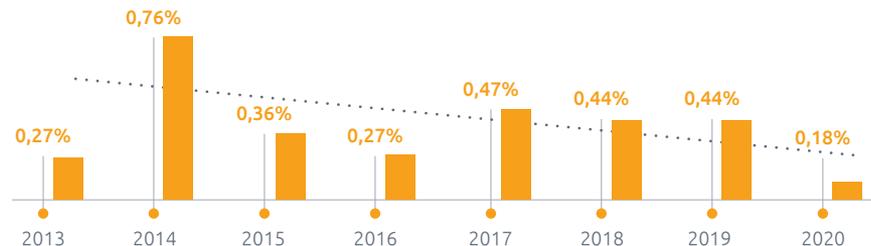
## Evolución adopción estándar modelo de trabajo seguro

La implementación del MTS (Modelo de Trabajo Seguro) contribuye a una mejora continua en los indicadores de **accidentalidad y severidad** de las unidades de negocio, siendo el mecanismo para la gestión de peligros y riesgos que afectan la seguridad y la salud de los colaboradores.

Tasa de accidentalidad consolidada



Tasa de severidad consolidada



## En detalle, tasa de accidentalidad y severidad 2019 · 2020

Unidad de negocio	Tasa de accidentalidad: No. de colaboradores accidentados / Total de colaboradores		Tasa de severidad: No. de días perdidos por accidentes de trabajo / Total de días trabajados	
	2019	2020	2019	2020
Manuelita Azúcar y Energía	4,78%	3,48%	0,24%	0,23%
Agroindustrial Laredo	1,48%	0,86%	1,10%	0,03%
Vale do Paraná	0,78%	0,86%	0,09%	0,09%
Manuelita Aceites y Energía	9,97%	8,48%	0,46%	0,45%
Palmar de Altamira	9,59%	6,72%	0,64%	0,41%
Manuelita Frutas y Hortalizas	1,54%	1,42%	0,06%	0,02%
Manuelita Acuicultura	3,67%	4,33%	0,11%	0,13%
Océanos	7,07%	6,54%	0,20%	0,14%

Porcentaje de condiciones corregidas (No. de condiciones corregidas / No. de condiciones reportadas)



La tasa de severidad se vio afectada durante el 2019, debido a un accidente fatal en Agroindustrial Laredo.



## Acciones para enfrentar la pandemia del COVID-19

Al inicio de la pandemia (marzo 2020), Manuelita tomó la decisión de enviar a los colaboradores administrativos a trabajar de manera remota desde sus casas. De igual manera, las ocho unidades de negocio adaptaron sus operaciones para garantizar el cumplimiento de protocolos de bioseguridad para colaboradores operativos y administrativos que debían continuar en la presencialidad, cumpliendo con las determinaciones legales de los países donde operamos.

Manuelita implementó diferentes acciones para contrarrestar el impacto de la pandemia del Covid-19 en sus colaboradores, procurando su bienestar y garantizando la continuidad de sus operaciones.

## Plan de acción

### Acciones para colaboradores en presencialidad:

- » Toma de temperatura en accesos a las plantas.
- » Entrega de kits de bioseguridad.
- » Toma de pruebas diagnósticas.
- » Seguimiento a colaboradores con síntomas.
- » Reprogramación de turnos, reducción de aforos en diferentes actividades y lugares.
- » Adecuación de sitios de alimentación, oficinas, vehículos de transporte de colaboradores, alojamientos.
- » Acompañamiento psicológico en situaciones especiales.

Acciones para colaboradores en trabajo desde casa:

- » Realización de talleres de liderazgo en tiempos de crisis con foco en seguimiento y acompañamiento de colaboradores en la virtualidad.
- » Envío de kits de bioseguridad a los hogares.
- » Envío de implementos de ergonomía que faciliten la realización de las funciones.
- » Activación y fortalecimiento de nuevos canales de comunicación que permiten estar en contacto con el negocio.
- » Realización de actividades virtuales de bienestar.



En 2020 se invirtieron más de **12.500 MM de COP** en implementos de bioseguridad, adecuación de instalaciones, transporte, refuerzo en limpieza y desinfección, pruebas de covid.



# Gestión social con colaboradores y comunidad



# Enfoque de gestión

A través de su gestión social, Manuelita busca mejorar la calidad de vida de sus colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades de influencia. Nuestro trabajo se enfoca en disminuir las deficiencias en salud, educación y vivienda.

Adicionalmente, implementamos proyectos de emprendimiento productivo que incrementen los ingresos familiares. Trabajamos en alianza con organizaciones sin ánimo de lucro, entidades gubernamentales y el sector privado.



## Asuntos relevantes

1. Mejoramiento de la cobertura en educación para adultos
2. Mejoramiento de la cobertura en servicios estatales de salud
3. Acceso a vivienda de calidad
4. Generación de ingresos complementarios
5. Acciones para contrarrestar el impacto del COVID-19
6. Azúcar con balance
7. Fundación Manuelita

### Contribución a los siguientes ODS:



## Gestión social

### Coberturas alcanzadas

Línea de gestión		2019	2020		2019	2020
» Educación	Colaboradores	151	75	Comunidades	278	150
» Salud		373	165		2098	332
» Vivienda		60	46		0	5



Enfocamos nuestra gestión hacia la disminución de las deficiencias en educación, salud, vivienda y al mejoramiento del nivel de ingresos de los colaboradores y sus familias y las comunidades.

## Mejoramiento de la cobertura en Educación para adultos

Lograr que nuestros colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades del área de influencia de los negocios culminen su educación básica secundaria.

Durante 2019 y 2020,

**654**

personas

obtuvieron su título de bachiller.

**226**

colaboradores y

**428**

personas de la comunidad.



Colombia

Perú

**Manuelita Azúcar y Energía**

**262**

adultos graduados

**Agroindustrial Laredo**

**254**

adultos graduados

**Manuelita Aceites y Energía**

**130**

adultos graduados

**Manuelita Frutas y Hortalizas**

**8**

adultos graduados

## Mejoramiento de la cobertura de servicios de salud

Lograr que todos los miembros de la familia que conviven con nuestros colaboradores de menores ingresos y las comunidades del área de influencia, estén afiliados al sistema general de salud.

Durante 2019 y 2020,  
**2.968**  
personas

se afiliaron al sistema de salud, en alianza con los gobiernos locales.

**538** personas de la familia extendida de nuestros colaboradores, y

**2.430** de la comunidad.



### Colombia

Manuelita Azúcar y Energía

522

Manuelita Aceites y Energía

151

Palmar de Altamira

50

### Perú

Agroindustrial Laredo

2.214

Manuelita Frutas y Hortalizas

31

## Acceso a vivienda de calidad

Lograr que nuestros colaboradores de menores ingresos puedan adquirir vivienda propia y aquellos que tienen vivienda sin calidad, puedan mejorarla.

Durante 2019 y 2020,

**111**  
familias

lograron cumplir su meta de tener vivienda propia de calidad, a través de programas de vivienda nueva y mejoramiento de vivienda.

**106** colaboradores y  
**5** personas de la comunidad.



Colombia

Manuelita  
Azúcar y Energía

40

Manuelita  
Aceites y Energía

45

Palmar  
de Altamira

9

Perú

Manuelita Frutas  
y Hortalizas

17

## Generación de ingresos complementarios

Colaboradores y familia extendida

Manuelita apoya unidades productivas donde participan familiares de colaboradores con ingresos hasta 2,5 SMLVM. Entre 2019 y 2020 generaron ingresos adicionales de:

COP  
**\$373 MM**

en Colombia:

58 familias generaron ingresos complementarios por COP \$192 MM para 43 familias en Manuelita Azúcar y Energía; y de COP \$181 MM para 15 familias en Manuelita Aceites y Energía.

**S/.640.337**

en Perú:

73 familias generaron ingresos complementarios en Agroindustrial Laredo, a través del programa "Una emprendedora como tú".



## En detalle generación de ingresos

### Comunidades



En 2019 - 2020, generaron ingresos complementarios por COP \$384 MM, que equivale a un ingreso adicional promedio mensual de COP\$ 377.000 por familia.

#### Manuelita Azúcar y Energía

- » Manuelita Azúcar y Energía apoya unidades productivas donde participan integrantes de familias de las comunidades vecinas.
- » Durante el 2019 y 2020, se desarrollaron actividades relacionadas con servicios de alimentación, reciclaje, confección de ropa de uso industrial, venta de elementos de aseo para uso industrial, venta de bienes y servicios en tiendas de barrio, y belleza.



En 2019 - 2020, generaron ingresos complementarios por S/. 1.3 MM, que equivale a un ingreso adicional promedio mensual de S/. 696 por familia.

#### Agroindustrial Laredo

- » Agroindustrial Laredo diseñó e implementó el programa Una Emprendedora como Tú, que promueve la creación de unidades productivas dedicadas a la confección, servicios de alimentación y cosmetología, con la participación de personas de la comunidad de influencia y sembradores de caña.



## Manuelita Aceites y Energía

- » Manuelita Aceites y Energía capacita a las mujeres para el fortalecimiento de sus procesos administrativos y es el principal cliente de las unidades productivas:
- » Asociación de Mujeres El Triunfo, emprendimiento compuesto por diez mujeres de la inspección de Dinamarca, dedicado al diseño, confección y elaboración de dotación industrial y de uniformes para colegios.
- » Palmar de Surimena, unidad productiva de cinco mujeres de la inspección de Surimena, dedicada al diseño, confección y elaboración de guantes de uso industrial y elementos de marroquinería.

En 2019 - 2020, generaron ingresos complementarios COP\$362 MM, que equivale a un ingreso adicional promedio mensual de COP\$ 1.005.000 por familia.

## Efectos de la pandemia sobre las coberturas alcanzadas:

### Educación para adultos:

- Los programas de educación se vieron afectados por el cierre de las escuelas en su planta física. La migración hacia una formación virtual, generó una alta deserción escolar por deficiencias en cobertura de internet y la falta de equipos apropiados para asistir clases. También se evidenció un cambio en las prioridades de los estudiantes, quienes se enfocaron en cuidar su salud y la de sus familias, satisfacer sus necesidades básicas y mantener sus empleos.

### Salud:

- Las prioridades de salud se enfocaron en enfrentar los casos de Covid-19. Adicionalmente por restricción de aglomeraciones, se limitaron las convocatorias para realizar las afiliaciones a los sistemas subsidiados de salud para la familia extendida de colaboradores y miembros de las comunidades de influencia.

### Vivienda:

- Durante el año 2020 los colaboradores centraron sus esfuerzos económicos en satisfacer sus necesidades básicas y no hicieron uso de créditos para vivienda o para su mejoramiento. El aumento de los precios de los materiales de construcción también desestimuló la construcción.





## Otros programas comunitarios

### Manuelita Azúcar y Energía

» Contribución a la **Fundación Paz y Bien** que en 2019-2020 benefició a 155 niños en situación de vulnerabilidad de la comuna uno de Palmira.

» **Vacaciones recreativas 2019** donde se beneficiaron 403 niños pertenecientes a la comuna uno de Palmira; Rozo, y El Placer, corregimiento de El Cerrito.

» **La caña nos une**  
Entre 2019 y 2020 se realizaron:

- » **20.352** servicios de salud, bienestar y educación
- » **988** entregas de medicamentos
- » **14.650** obsequios y degustaciones

En alianza con la Fuerza Aérea Colombiana (FAC), ASOCAÑA, alcaldías municipales, y cajas de compensación, entre otros aliados.

## Manuelita Aceites y Energía

### Encuentro día del docente

- » En mayo 2019, se celebró el día del docente por medio de una integración que incluyó actividades lúdicas y de apoyo psicosocial para el abordaje de problemáticas sociales de las familias, exaltando la importancia de su rol en la formación de los niños, niñas y adolescentes. Participaron 100 docentes.

### Celebración del día de los niños

- » A través de actividades lúdicas que en 2019 beneficiaron a un total de 2.000 niños y niñas de las comunidades vecinas. En 2020, en cumplimiento de las medidas para enfrentar el COVID-19, por medio de un carro-valla se recorrieron las comunidades, transmitiendo mensajes de autocuidado y bienestar, impactando cerca de 3.000 niños.

### Taller con juntas de acción comunal:

- » Dirigido a los presidentes y representantes de las comunidades vecinas para el fortalecimiento del liderazgo, con la participación de 100 líderes comunitarios, entre 2019 y 2020.



## Palmar de Altamira

- » En convenio con la Fundación Manos Pintadas de Azul, en 2019 se llevaron a cabo **jornadas de salud** que beneficiaron a 486 personas entre colaboradores y miembros de la comunidad, con atención en medicina general y especializada, entrega de medicamentos y atención odontológica.
- » **Mejoramiento de la red eléctrica de la escuela de la vereda Brisas de Maremare**, para facilitar la conexión en el aula virtual, beneficiando a los 23 estudiantes matriculados en la escuela.
- » Entrega de **kits escolares a 307 niños** de primaria matriculados en las diferentes escuelas de las comunidades de influencia.

## Vale Do Paraná

- » En 2019 se llevó a cabo la celebración del **día de los niños** con la participación de 129 hijos de colaboradores, quienes visitaron las operaciones y disfrutaron de actividades lúdicas.
- » En diciembre de 2019 se llevó a cabo la iniciativa **Navidad solidaria**, donde nuestros colaboradores apadrinaron a 20 adultos mayores del hogar Abrigo Digna Edad, con regalos de Navidad.



## Acciones para contrarrestar el impacto del COVID-19

Las unidades de negocio realizaron donaciones por más de \$1.500 millones de pesos, con el fin de contrarrestar el impacto económico y social de la pandemia en las comunidades vecinas.



- Colombia
- Brasil
- Perú

Las donaciones en especie contemplaron:

### Colombia

- » Más de 170 mil kilos de azúcar donados a los Bancos de Alimentos del país, en alianza con Asocaña.
- » Más de 170 mil litros de alcohol donados a más de 10 departamentos, en unión con Asocaña.
- » 200 millones de pesos en insumos médicos, a través de Propacífico.
- » Más de 4.400 mercados a familias vulnerables, en unión con voluntariado de colaboradores.
- » Más de 47 mil botellas de aceite de palma para cocina donados en alianza con Fedepalma y el Fondo de Solidaridad Palmero.



## Perú

- » Más de 19 mil litros de alcohol a instituciones.
- » Más de 7 mil kilos de azúcar a la municipalidad de Laredo, y a otras instituciones para mercados.
- » 5 mil mercados a través de gremios.
- » 604 canastas de víveres a través de voluntariado con colaboradores.

## Brasil

- » Más de 15 mil litros de alcohol a 14 ciudades en Sao Paulo.



# Azúcar con balance

 [azucarconbalance.org](http://azucarconbalance.org)

 [www.facebook.com/AzucarConBalance](https://www.facebook.com/AzucarConBalance)

 [twitter.com/AzucarBalance](https://twitter.com/AzucarBalance)

En el año 2020, nace Azúcar con balance. Un compromiso del sector agroindustrial de la caña con la alimentación saludable de las familias del país, materializado a través de una estrategia educativa de largo plazo, que promueve estilos de vida saludable, con base en información técnica y científica, de forma tal que los consumidores y partes interesadas, tomen decisiones y posiciones informadas.

Esta iniciativa, impulsada por Asocaña, los ingenios y cultivadores, incluye estrategias de comunicación dirigidas a todos los públicos de interés de la agroindustria.

La estrategia de comunicaciones en Manuelita Azúcar y Energía, contempla iniciativas dirigidas a sus colaboradores, con el fin de empoderarlos en su rol de embajadores, del azúcar. Este alimento natural, que por años ha sido el motor de nuestra industria.



**AZÚCAR CON  
BALANCE**



# Fundación Manuelita



En 2014 se creó la **Fundación Manuelita** e inició el programa Educar Uno a Uno. Un modelo integral que acompaña a los docentes para **enriquecer e innovar sus ambientes de aprendizaje** con metodologías activas y la integración pedagógica de las Tic, **con el objetivo final de que los estudiantes se sientan felices de ir al colegio y desarrollen competencias para la vida.**

Beneficia a los estudiantes de la institución educativa Antonio Lizarazo, en sus sedes Rosa Zárate y Central, ubicadas en la Comuna Uno de Palmira, territorio que se caracteriza por tener **población desplazada y altos índices de violencia y pobreza.**

Educación uno a uno desarrolla su estrategia en tres componentes:

## Pedagógico

### Foco: los docentes

Formar y empoderar a directivos y docentes en el uso pedagógico de las TIC, a través de la implementación del **modelo Uno a Uno y de metodologías y proyectos investigativos**, que promuevan el desarrollo de competencias en los estudiantes.

**Alcance:** De 0° a 11°  
**Áreas:** Matemática, Lenguaje y ciencias



## Tecnológico

### Foco: soluciones tecnológicas

Planificación, acompañamiento y seguimiento para la compra, dotación, adecuación, mantenimiento correctivo y preventivo de **infraestructura técnica y tecnológica, acorde con la implementación del modelo Uno a Uno.**



## Social

### Foco: familia y comunidad

Generar procesos de **sensibilización, confianza, transformación y participación** para que las familias y la comunidad del entorno se apropien y tengan sentido de pertenencia en el desarrollo del proyecto.





Entre 2014 y 2019, de los 172 egresados del colegio Antonio Lizarazo (sedes Rosa Zárate y Central) el **78% ha ingresado a la Educación Superior:**

24%

a la universidad

54%

a programas técnicos o tecnológicos

917

Estudiantes promedio año

749

Familias

43

Directivos y docentes beneficiados

## Año 2019:

Inversión:

**\$697.066.834**

millones de pesos

Estudiantes beneficiados:

**1.069**

### Pedagógico

#### Pruebas Saber

- » Se llevaron a cabo las pruebas Saber internas en las dos sedes, con el fin de identificar el nivel de desempeño en matemática y lenguaje, en los grados donde no se mide la prueba oficial del estado.



#### Fortalecimiento de competencias

- » Se adecuaron dos espacios con la dotación de juegos de pensamiento lógico matemático, uno en la sala Manuelita para los estudiantes de 3° a 11° y otro en la Casa mágica para los estudiantes de 0° a 2°.

#### Publicación de libro

- » se publicó el libro “El canario con uñas de oro y otros seres imaginarios” con la participación de los estudiantes de 2° a 5° de primaria.

### Tecnológico

#### Diplomado para docentes

- » Se logró la articulación con Computadores para Educar, logrando la certificación de 35 docentes en el diplomado Rural Tic.



## Social

**Familias** » Se realizaron 10 encuentros de formación con la participación de 546 familias.

## Deporte

» El colegio Antonio Lizarazo ocupó el primer lugar en los Juegos Intercolegiados de Palmira, con 69 medallas de oro, 35 de plata y 30 de bronce. Como reconocimiento a este logro, la alcaldía de Palmira, donó al colegio, implementos deportivos como balones, uniformes, conos, vallas; por un valor de \$30 millones.

**Apalancamiento** » A través de entidades públicas, privadas y de cooperación internacional se lograron apalancar cerca de \$596 millones, para el fortalecimiento del componente social a través de procesos deportivos, culturales y de emprendimiento; y del componente tecnológico para la adecuación de infraestructura que posibilitara la conectividad en las dos sedes.



## Año 2020:

Inversión:

**\$879.660.395**  
millones de pesos

Estudiantes  
beneficiados:

**874**

La pandemia del COVID-19 dificultó en sus inicios, la continuación de los programas académicos. Para enfrentarla, diseñamos una ruta de formación y acompañamiento virtual acorde con las necesidades de los docentes, estudiantes y familias. La Fundación Manuelita trabajó con el 100% de los docentes del colegio en sus cinco sedes educativas.

## Pedagógico



En las **pruebas Saber 11°** del año 2020 la Institución Educativa Antonio Lizarazo alcanzó la **categoría A.**

La cual respalda la contribución del programa **Educar Uno a Uno** para el mejoramiento de la calidad de educación. Cuando inició el programa la institución se encontraba en categoría C.

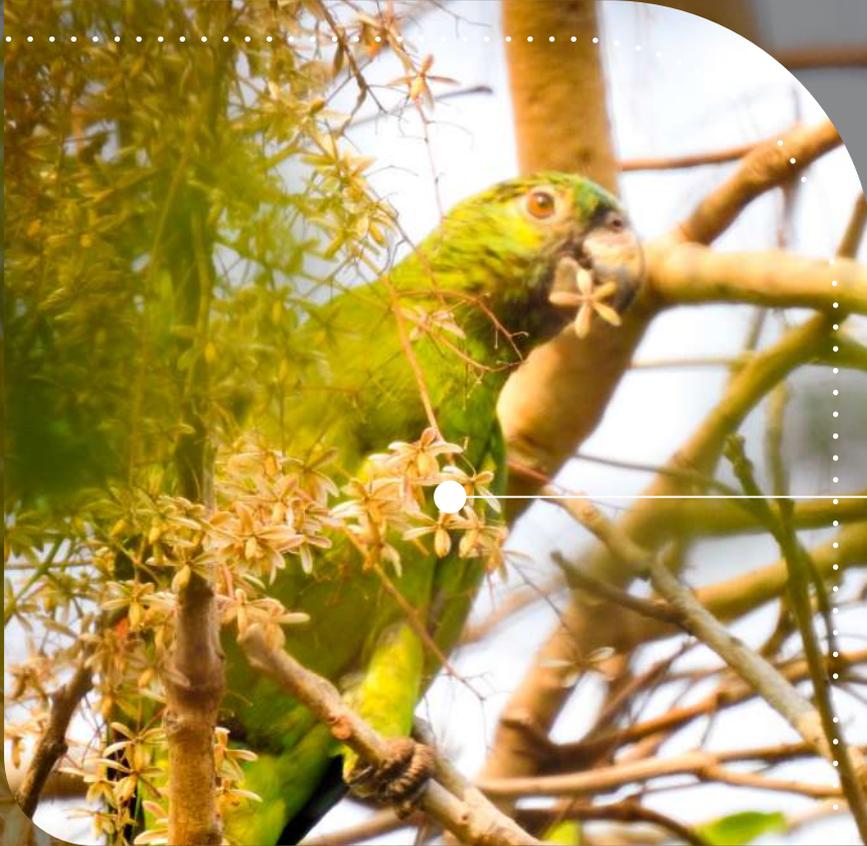
## Social

» **Rol de la familia:** se realizó un trabajo conjunto con las familias para empoderarlas en su rol protagónico de acompañamiento a sus niños y niñas durante el desarrollo de los programas tanto en el aula virtual, como en las guías impresas y talleres vía WhatsApp.

## Tecnológico

- » **Conectividad y acceso a equipos:** de 874 estudiantes que finalizaron el año lectivo 2020, solo 261 (30%) pudieron tener conectividad permanente. Con los estudiantes que tuvieron dificultades para conectarse, se trabajaron guías impresas y talleres vía WhatsApp.
- » **Donación y préstamo de equipos:** donación de 189 computadores portátiles para la sede educativa Rosa Zárate, por un valor de 278 millones de pesos, y entrega de 139 computadores portátiles, en calidad de préstamo, para uso de estudiantes y docentes.





# Gestión Ambiental



# Enfoque de gestión

La gestión ambiental de Manuelita tiene como objetivo el uso racional y sostenible de los recursos naturales, disminuyendo progresivamente el impacto ambiental en cada una de nuestras operaciones agroindustriales.

Enfocamos nuestra gestión hacia la sostenibilidad hídrica, calidad de aire y suelo, reducción de carga orgánica y emisiones de gases efecto invernadero.

## Asuntos relevantes

1. Gestión racional del agua
2. Control de emisiones atmosféricas
3. Correcto manejo de vertimientos
4. Gestión eficiente y adecuada de residuos
5. Gestión racional de la energía
6. Cuidado y conservación del suelo
7. Compromiso con la conservación de la biodiversidad

## Contribución a los siguientes ODS:



# Gestión racional del agua

El uso racional y sostenible de los recursos naturales, entre estos el agua, siempre ha sido un elemento clave del propósito central de Manuelita, y en años recientes, ha tomado mayor relevancia para nuestra Organización. El cambio climático, sumado a la mayor demanda de agua por el crecimiento de la población, exige que implementemos iniciativas encaminadas a conservar y a hacer uso cada vez más eficiente del recurso hídrico.

## Iniciativas para el uso racional del agua Manuelita Azúcar y Energía

### Plan maestro de riegos

- » El proyecto inició en 2016 con el propósito de mejorar la infraestructura de riego existente, disminuir el consumo de agua en labores de campo y aumentar la eficiencia en la operación agrícola y la producción de caña de azúcar.
- » Entre 2019 y 2020, se avanzó en el mejoramiento de los sistemas de conducción en 200 Has, reduciendo las pérdidas por conducción en un 90% en tierras donde se viene ejecutado el proyecto.



## Fondo del agua por la vida y la sostenibilidad

Manuelita Azúcar y Energía contribuye al **Fondo del Agua por la Vida y la Sostenibilidad**, iniciativa social y ambiental de la industria azucarera colombiana en alianza con actores privados y públicos. Su objetivo es preservar el agua a través de la conservación y restauración de las cuencas hidrográficas de los ríos que drenan sus aguas al río Cauca, y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que en ellas habitan.

**Cubre un territorio de 850.000 hectáreas de 29 municipios en 3 departamentos, en los cuales se abastece de agua a más de 3,5 millones de habitantes.**

## Avances del programa años 2010 a 2020

**+830.000**

árboles sembrados

**+17.858 has**

con implementación de HMP

**+140**

Predios intervenidos

**414**

Módulos de producción sostenible

**65**

Sistemas de manejo de aguas servidas

**+20.786 familias**

beneficiadas directamente e indirectamente de los procesos de intervención

**\$39 mil millones invertidos**



## Cuencas intervenidas de sur a norte:

- |               |               |                |
|---------------|---------------|----------------|
| » Palo        | » Amaime      | » Piedras      |
| » Timba       | » Sabaletas   | » Bugalagrande |
| » Claro       | » Yotoco      | » La Paila     |
| » Jamundí     | » Guabas      | » Pescador     |
| » Desbaratado | » Guadalajara | » RUT          |
| » Frayle      | » Tuluá       | » Cañaveral    |
| » Cali        | » Morales     | » Totui        |
| » Bolo        | » San Pedro   | » Mapa         |
| » Nima        | » Riofrio     |                |

## Vale do Paraná

### Limpieza en seco y recuperación de condensados

En 2020, Vale do Paraná logró instalar un sistema de limpieza en seco para el lavado de caña. A su vez, la recuperación de condensados (vapor que se transforma en agua), permitió reducir el consumo de agua de reposición en la caldera.

## Palmar de Altamira

- » En 2019 se realizó el mantenimiento de la red de canales en la plantación de palma, logrando un 70% de limpieza. Esto redujo las pérdidas por filtración y permitió el abastecimiento de más agua al cultivo.
- » En el 2020 se logró sostener un mayor volumen de aguas lluvia en el sistema de canales, que generó un suelo húmedo por más tiempo, y permitió reducir en un 31% la captación de agua del río Cravo Sur.

## Océanos

### Recirculación de aguas de producción

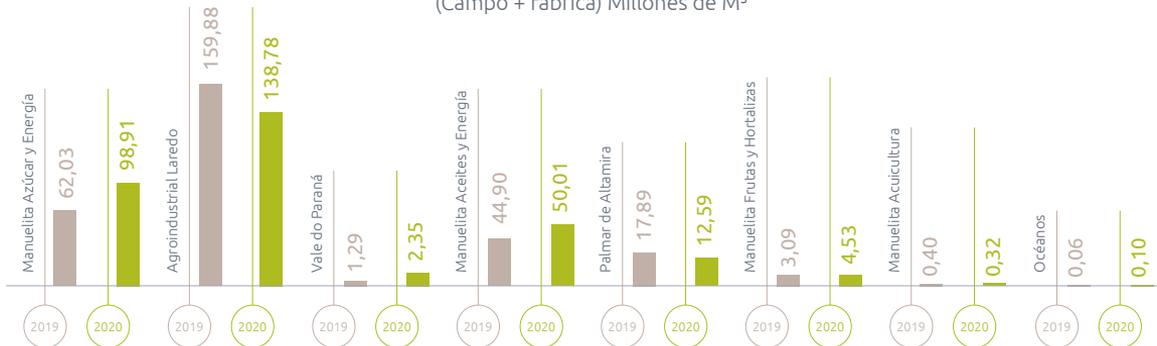
La iniciativa sobre la recirculación de agua de cultivo en la finca camaronera y el laboratorio de Tolú, ha permitido obtener altos porcentajes de nutrientes en las aguas, disminuir el uso de fertilizantes, y reducir la carga contaminante vertida a los cuerpos de agua.

- » En 2019 se aumentó la capacidad de recirculación de aguas de producción en el área de maduración del laboratorio de Tolú, permitiendo un reaprovechamiento del 30% de la demanda de agua interna.
- » En el año 2020 se realizó un 10% más de captación de agua recirculada, lo cual generó una reducción del mismo porcentaje en la captación de agua de mar.



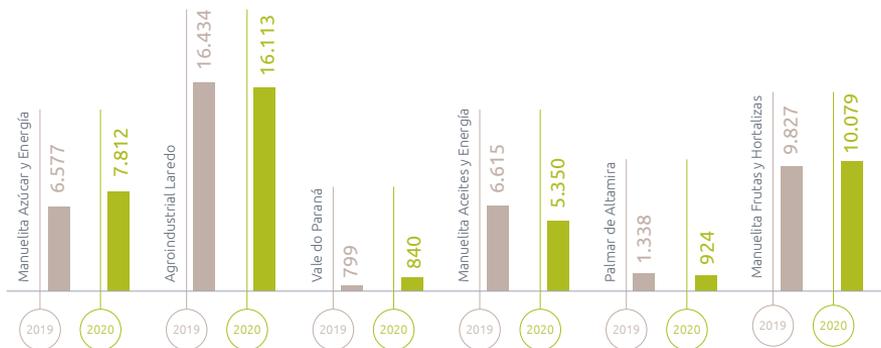
## Consumo total de agua dulce

(Campo + fábrica) Millones de M<sup>3</sup>



## Consumo de agua en campo

M<sup>3</sup> / Hectárea año\*



El incremento en **Manuelita Azúcar y Energía** se debió a mayor consumo de agua en campo, como resultado de menores precipitaciones durante el 2020 y mayor evapotranspiración del cultivo, por las condiciones de déficit hídrico en el suelo.

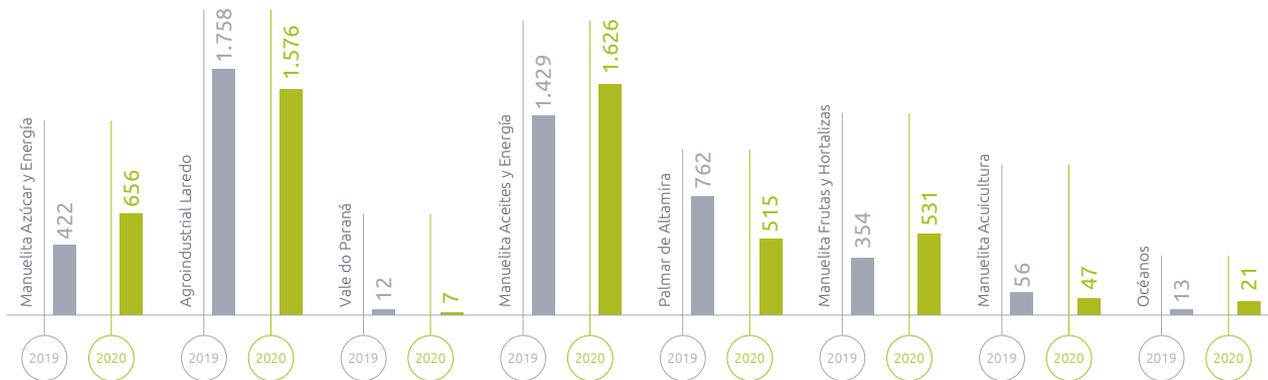
**Vale do Paraná** incrementó el consumo de agua en campo, debido a la implementación de un sistema de riego por aspersión, que permitió regar más hectáreas (1.967 has en 2019 y 8.023 has en 2020).

El consumo de agua en **Océanos** se incrementó en el segundo semestre del 2020, debido a una fuga en el medidor de agua de la fábrica.

**Palmar de Altamira** redujo el consumo de agua debido a la optimización en el sistema de riego, que permitió mantener el suelo húmedo por más tiempo.

### Consumo total de agua dulce por tonelada de producto final

M<sup>3</sup> / Ton de producto final



**Frutas y Hortalizas** incrementó la captación de m3 en consumo de agua, por la implementación de nuevos cultivos, como cítricos y espárragos en el año 2020.

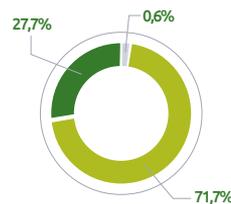
### Consumo de agua de mar

Millones de M<sup>3</sup>

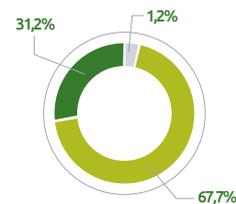


En el 2019 **Océanos** incrementó la captación de aguas, debido a problemas de oxigenación en las aguas de recirculación, que mejoraron en 2020.

### Captación de agua dulce por fuente 2019



### Captación de agua dulce por fuente 2020



● Agua Superficial   
 ● Agua Subterránea   
 ● Agua Acueducto

# Control de emisiones atmosféricas

Nuestra meta es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y material particulado, a partir de la implementación de tecnologías limpias en nuestras plantas de producción; aumentar las fuentes energéticas naturales en reemplazo de combustibles fósiles, y disminuir quemas agrícolas con fines de cosecha.



## Iniciativas para disminuir la emisión de gases de efecto invernadero

### Manuelita Azúcar y Energía

#### Controles en calderas

- » Para el año 2020 se presentó una mejora de las emisiones de material particulado frente a años 2018 y 2019, principalmente por la instalación de un sistema de control optimizado en la caldera 5, con lo cual se logró mantener las emisiones de las tres calderas en rangos inferiores a lo establecido por la normatividad ambiental.

### Manuelita Aceites y Energía

#### Reducción de gases efecto invernadero

- » Entre 2019 y 2020 se logró la captura de 22.484.158 m<sup>3</sup> de biogás, es decir cerca de 13.040.000 m<sup>3</sup> de metano, un potente gas de efecto invernadero que contribuye al cambio climático y al incremento de enfermedades respiratorias.

#### Certificación de Bonos de Carbono

- » Durante el 2019 y 2020, Manuelita Aceites y Energía avanzó en el proceso de certificación de las reducciones de gases de efecto invernadero por la captura y aprovechamiento del metano en el sistema biogás. Para el segundo semestre del 2021, se proyecta la certificación de 74.000 toneladas de carbono reducidas entre enero de 2012 y mayo de 2017.

### Vale do Paraná · Emisión de bonos de carbono

- » En 2019, Vale do Paraná alcanzó la certificación RenovaBio, demostrando que cumple con todos los criterios exigidos por la Política Nacional de Biocombustibles de Brasil para evaluar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Por cada tonelada de CO<sub>2</sub> que deje de emitir, RenovaBio otorga un CBio, el cual se comercializa en el mercado de bonos de carbono en Brasil, desde 2020.



## Aumento de cosecha en verde (Colombia, Perú y Brasil)

Manuelita se ha propuesto aumentar progresivamente la cantidad de hectáreas cosechadas en verde, es decir, sin quemas agrícolas controladas.

En Perú, Agroindustrial Laredo es la primera azucarera que se compromete a reducir la quema de caña como parte del Plan de Adecuación y Manejo Ambiental "PAMA". La meta es dejar de quemar 1.200 hectáreas en un periodo de cinco años en las zonas urbanas cercanas a Laredo y El Cortijo.

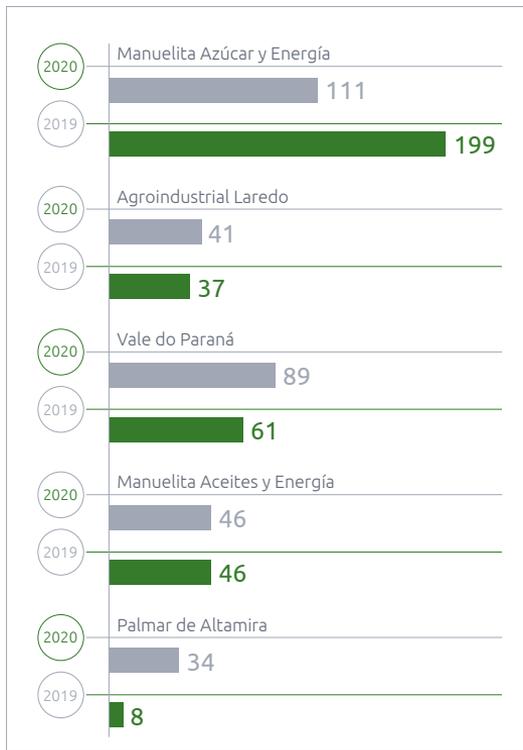
En el 2019 se dejaron de quemar 831 hectáreas; y en 2020, 1.193 en campos cercanos a zonas urbanas de Agroindustrial Laredo. Esto significó una reducción de 5.031 Ton CO2 equivalente, durante los dos años.

Durante el 2019 y 2020, Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo y Vale do Paraná incrementaron en un 5% las hectáreas cosechadas en verde, logrando la reducción progresiva de quema de caña.

Cosecha en verde	2019	2020
» Manuelita Azúcar y Energía	89%	90%
» Agroindustrial Laredo	13%	19%
» Vale do Paraná	99%	97%



## Emisiones de Material Particulado mg/m<sup>3</sup>



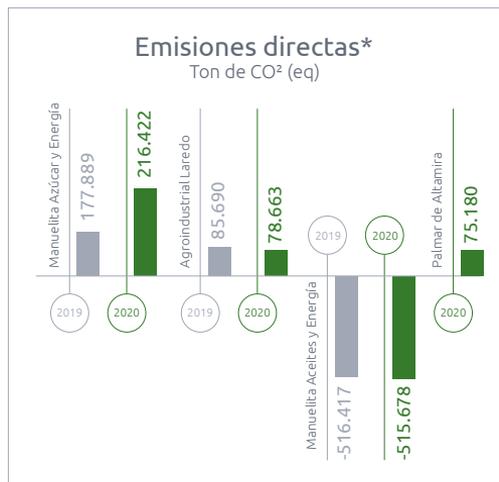

 En 2020, **Manuelita Azúcar y Energía** redujo las emisiones de material particulado, debido a la instalación de un precipitador electrostático en la caldera cinco.


**Vale do Paraná** incrementó sus emisiones de material particulado como resultado de la ampliación de la caldera. La potencia de la caldera pasó de 22 bar a 67 bar de presión.


 El incremento en **Palmar de Altamira** se debió a una falla en el sistema de control de emisiones (precipitador electrostático), el cual operó al 100% en 2019, frente al 66% en el 2020.

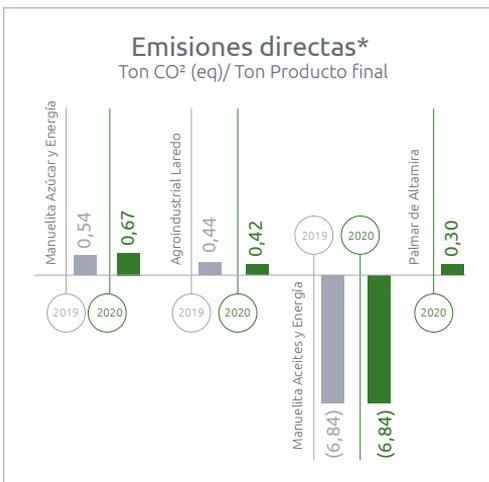
### Emisiones directas\*

Ton de CO<sup>2</sup> (eq)



### Emisiones directas\*

Ton CO<sup>2</sup> (eq)/ Ton Producto final



➤ **Manuelita Azúcar y Energía** incrementó las emisiones directas de CO<sup>2</sup>, debido a un mayor consumo de carbón en fábrica, por una menor disponibilidad de bagazo.

➤ **Agroindustrial Laredo** redujo las emisiones directas de CO<sup>2</sup> al disminuir la quema de caña controlada, y aumentar su cosecha en verde, de 831 hectáreas en 2019, a 1.193 hectáreas en 2020.

Manuelita Aceites y Energía mantiene emisiones negativas de CO<sup>2</sup>, debido a la capacidad que tiene el cultivo de palma africana para capturar este compuesto químico.



\*Incluye emisiones de operación propia en campo y fábrica. El indicador para Manuelita Azúcar y Energía y Agroindustrial Laredo corresponden a la metodología Bonsucro, metodóloga ACV para Manuelita Aceites y Energía, y RSPO para Palmar de Altamira.

## Gestión eficiente y adecuada de vertimientos y residuos

En todas las unidades de negocio se cuenta con planes de gestión integral de vertimientos que se aprovechan, en su gran mayoría, en los procesos de riego. A su vez, la gestión eficiente de residuos busca garantizar su adecuado manejo durante el proceso. Contamos con planes de capacitación y generación de conciencia para asegurar una correcta disposición, y el menor impacto ambiental.



### Iniciativas para la disposición adecuada de vertimientos

#### Manuelita Aceites y Energía

##### Sistema fertirriego

Permite el aprovechamiento de los efluentes industriales tratados en los biodigestores. Su aplicación como un fertilizante orgánico en cultivo de palma, permite el aprovechamiento del 100% de los efluentes, y evita vertimientos a las fuentes de agua superficial. Entre 2019 y 2020, este sistema evitó el vertimiento de 620.988 m3 de aguas residuales a fuentes de agua superficial.

En 2020 la aplicación de los efluentes como parte de la fertilización del cultivo, logró la aprobación de CORMACARENA y del ICA, quien otorgó el registro como productor de fertilizante orgánico a Manuelita Aceites y Energía.

#### Palmar de Altamira

- » En 2019 se instalaron motores en la piscina de aireación del sistema de tratamiento de planta extractora, que permitió aumentar la oxigenación en el agua, y mejorar la asimilación de carga orgánica por parte de las bacterias del sistema.
- » En 2020 se finalizó la construcción del sistema de fertirriego, obteniendo el reaprovechamiento de nutrientes en el cultivo, y logrando cero vertimientos al río Cravo Sur.

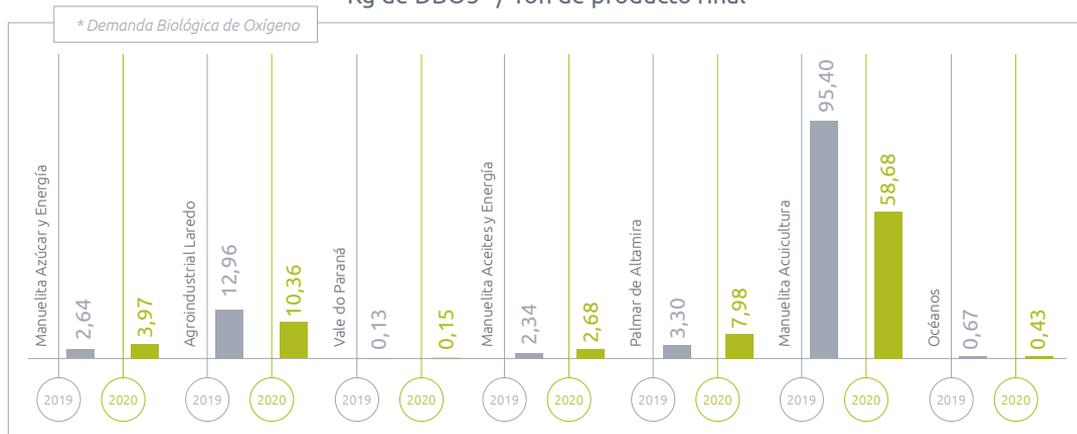
## Océanos

Océanos implementó un programa para reducir el uso de fertilizantes en la producción de la finca camaronera, con el fin de mantener el indicador de KG DBO5/Ton producto de acuerdo a la norma colombiana.

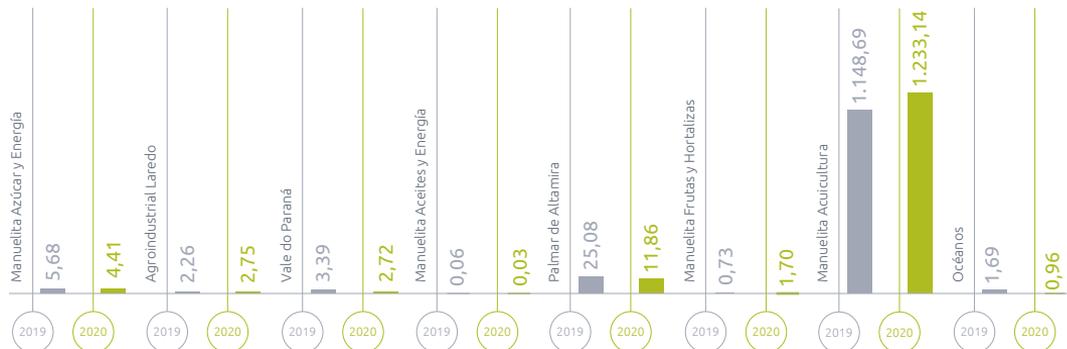
Igualmente, se implementó la neutralización de PH en las aguas para mejorar la calidad de los vertimientos.



Kg de DBO5\* / Ton de producto final



Kg de residuos reciclables / Ton de producto final



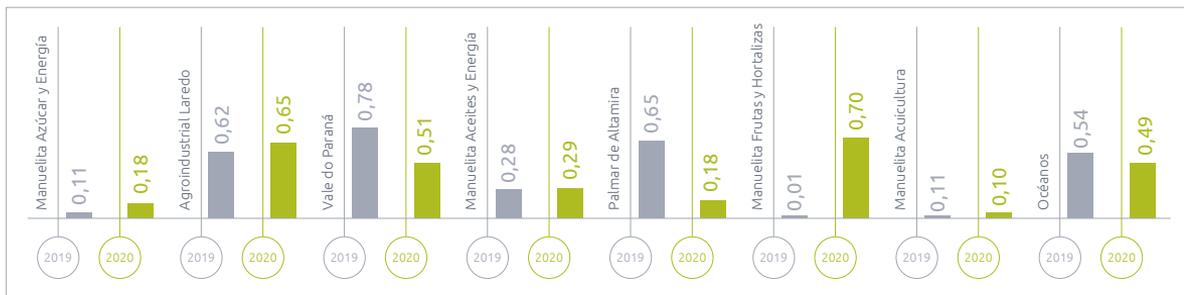
El incremento de carga orgánica en **Manuelita Azúcar y Energía** se debió a condiciones operativas ocasionadas por trabajos de mejoramiento del sistema de aguas residuales de fábrica. Para el 2021 se proyecta terminar la construcción de dos lagunas de tratamiento, con el fin de reducir la carga orgánica que, en un 100% es usada para labores de riego.

El incremento en 2020 en **Palmar de Altamira** se debió a un mayor procesamiento de fruto lo cual generó aumento en las aguas residuales. Para el 2021, se proyecta reducir a cero la carga vertida, con la implementación del fertirriego.

El incremento en **Manuelita Frutas y Hortalizas** se debió a modificaciones en la planta de procesos, lo cual generó mayores residuos (chatarra).

**Manuelita Acuicultura** incrementó sus residuos reciclables, que corresponden principalmente a la concha de mejillón, la cual se aprovecha para la producción de cal.

### Kg de residuos peligrosos / Ton de producto final



La disminución en **Palmar de Altamira** se debió a que las llantas, que antes se clasificaban como residuos especiales, fueron utilizadas para demarcar linderos en zonas comunes.



**Manuelita Frutas y Hortalizas** tuvo un incremento debido a las jornadas de 5s en los talleres de mantenimiento, planta y agrícola. Igualmente, se realizaron modificaciones en planta que incrementaron los residuos.

### Kg de residuos ordinarios / Ton de producto final



**Manuelita Acuicultura** implementó una línea de trituración y compactación para retirar el contenido de agua a los desechos orgánicos, disminuyendo considerablemente los residuos eliminados.



En **Océanos**, el incremento se debió a desperdicios de camarón, y traslado de residuos generados de la finca hacia la planta.

# Gestión racional de la energía

Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo, Manuelita Aceites y Energía y Vale do Paraná buscan una mayor autosuficiencia energética de la operación, mediante la cogeneración de energía a partir de fuentes renovables como biomasa y biogás, en reemplazo de la energía comprada de fuentes no renovables como el carbón y los derivados del petróleo.

## Iniciativas para la gestión racional de la energía

### Manuelita Azúcar y Energía

Generó excedentes de energía eléctrica para la venta a la red pública, a partir de biomasa de caña de azúcar, por un promedio de 50.752 MWh/Año durante 2019 y 2020, equivalente al consumo de 55.649 hogares colombianos.

En Diciembre de 2020, a partir de la cogeneración de la fábrica, inició la construcción de una red eléctrica para electrificar 24 pozos, a lo largo de 38,6 Km. Esta iniciativa busca la reducción de costos de operación.

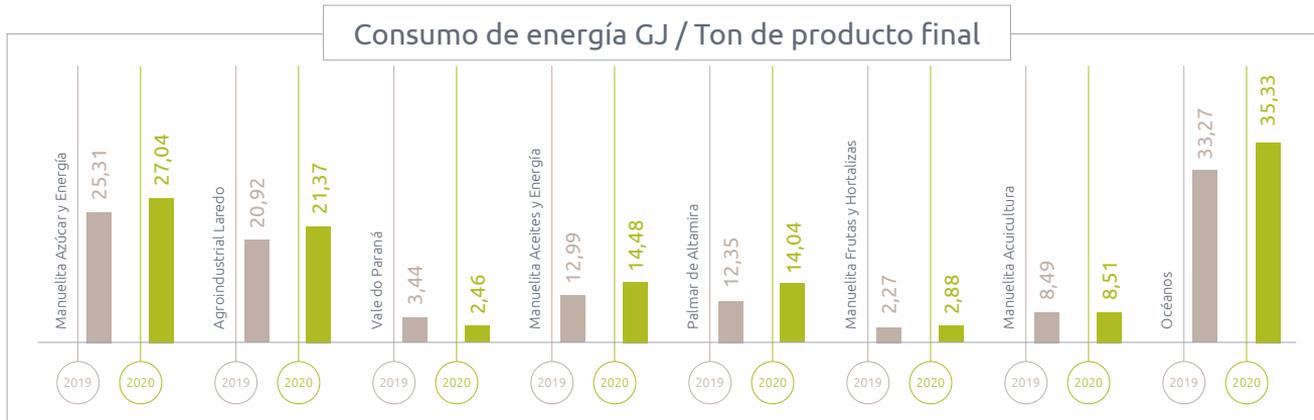
### Agroindustrial Laredo

En 2019 construyó una planta piloto para producir briquetas de bagazo. El proyecto tuvo como objetivo la obtención y caracterización mecánica y térmica de briquetas de biomasa cañeras para su uso como combustible sólido.

### Manuelita Aceites y Energía

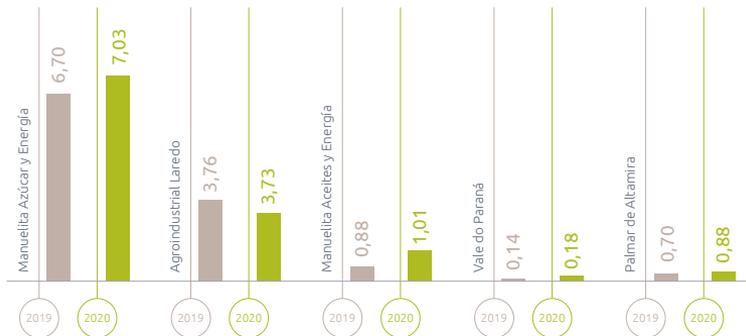
Generó excedentes de energía para la venta a la red pública, a partir de biomasa y biogás por 1.782 MWh/Año, suministrando energía a cerca a 977 hogares colombianos.

Entre 2019 y 2020 trabajó en el mejoramiento de la cogeneración de energía en Yaguarito, reduciendo los tiempos perdidos en los equipos de generación de vapor y cogeneración. Gracias a esta iniciativa, se redujo en 1.135 MWh/Año, la energía comprada a la red pública, frente 2017 y 2018.

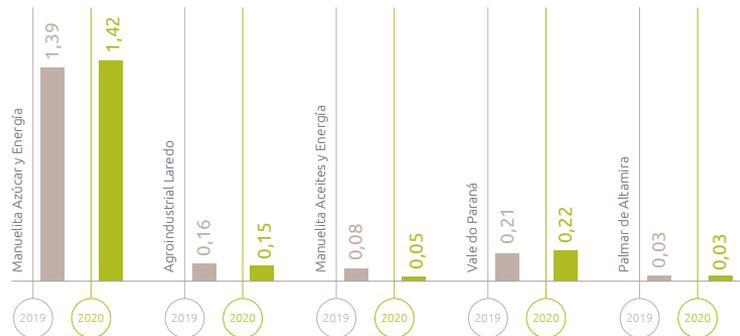


## Consumo de energía generada y comprada (Millones de Gj)

### Energía eléctrica generada a partir de fuente renovable. Gj



### Energía comprada Gj



# Cuidado y Conservación del Suelo

El suelo es uno de los recursos más importantes en nuestro negocio, motivo por el cual trabajamos usando las mejores prácticas de cuidado y conservación. En nuestros campos aplicamos fertilizantes orgánicos en reemplazo de algunos fertilizantes químicos, utilizamos sistemas de riego que reducen la erosión hídrica e implementamos tecnología que reduce la compactación de suelos.

## Iniciativas para el cuidado y conservación del suelo

### Agroindustrial Laredo

#### Planta de compostaje

La producción de compost se realiza a partir de la mezcla de cachaza, residuos de áreas cosechadas en verde y guano de res. Este abono orgánico producido, permitió incrementar los contenidos de materia orgánica de los cultivos en el desierto, y reemplazar la fertilización química en la producción de caña orgánica. Durante el 2019 y 2020 fueron aplicadas 50.929 toneladas de compost en 1.251 hectáreas.

### Manuelita Aceites y Energía

#### Aplicación de biomasa, compost y fertirriego en el cultivo

Recirculación de nutrientes a partir de la sustitución de fertilizantes químicos por fuentes orgánicas como compost, fertirriego (uso de los efluentes tratados de la planta como fertilizantes orgánico del cultivo). Entre 2019 y 2020 se aplicaron 23.925 toneladas de compost y 620.988 m<sup>3</sup> de fertirriego.

### Vale do Paraná

Vale do Paraná avanzó en la siembra de leguminosas y crotalaria, plantas que contribuyen a la fijación natural de nitrógeno en el suelo en las áreas de renovación; y utilizó cachaza para la fertilización orgánica del suelo. En los procesos de adecuación, preparación y siembra, se continuó con la adecuación de curvas de nivel y terrazas, controlando la erosión e incrementando la retención de agua en el suelo.

# Protección de la Biodiversidad

Manuelita busca desarrollar su actividad agroindustrial con proyectos ambientalmente sostenibles que preserven la biodiversidad.

## Iniciativas para el cuidado y conservación de la biodiversidad

### Manuelita Azúcar y Energía

#### Corredores biológicos

En el mantenimiento de sus corredores biológicos, entre 2019 y 2020 sembró 695 árboles que promueven el mantenimiento de la diversidad biológica y sus procesos ecológicos.

### Manuelita Aceites y Energía

#### Plan de conservación de las Áreas de Alto Valor de Conservación (AVC)

- » Conservación de 800 hectáreas de áreas AVC, entre las cuales no se permiten actividades extractivas, de cultivo, caza o pesca.
- » Sensibilización a colaboradores y comunidades del área de influencia sobre la importancia de estas áreas.
- » Implementación del monitoreo de especies raras, amenazadas o en peligro (RAP).

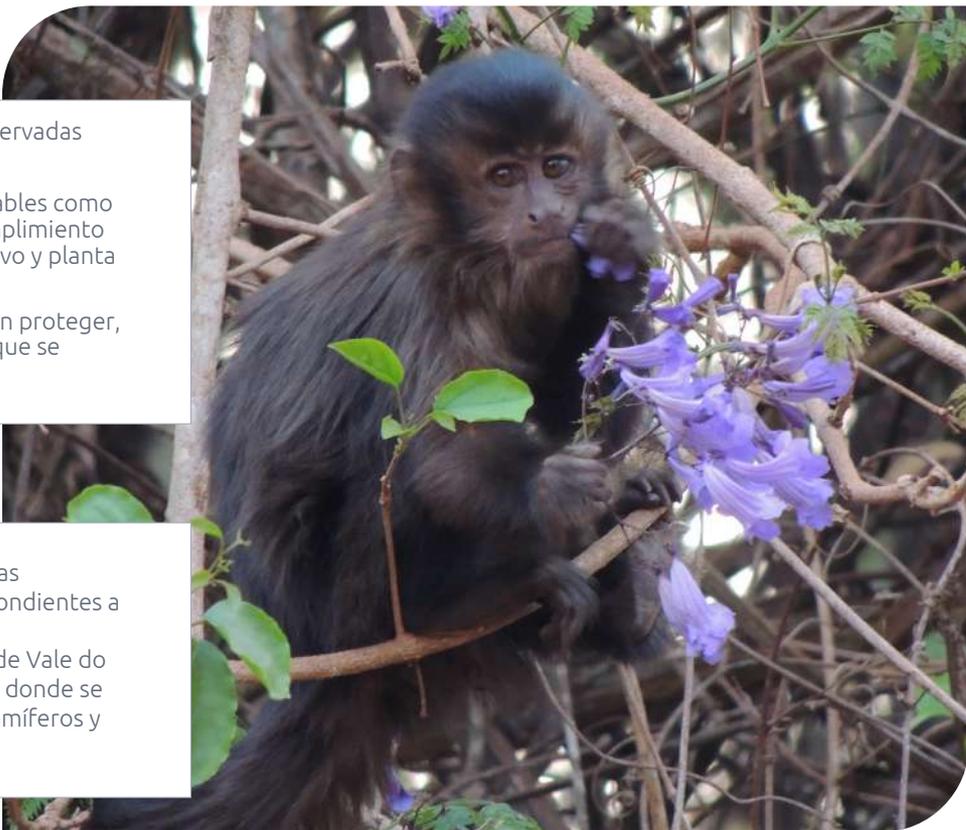


## Palmar de Altamira

- » Diseño, implementación y monitoreo de las 468,5 has, reservadas como zonas de Alto Valor de Conservación (AVC).
- » Reforestación de 130 has, con especies nativas no maderables como Yopo, Cañofistol, Algarrobo, Guacimo y Nacadero, en cumplimiento a las medidas de compensación para la operación del cultivo y planta extractora.
- » Identificación de 50 especies de flora y fauna que se deben proteger, así como rondas de bosque, cercanas a cuerpos de agua, que se deben conservar.

## Vale do Paraná

- » Plantación de especies nativas regionales en 40,1 hectáreas
- » Mantenimiento 58,8 hectáreas de bosque nativo, correspondientes a la reserva legal de Vale do Paraná.
- » Levantamiento de fauna nativa en las áreas de influencia de Vale do Paraná, con el objetivo de evaluar poblaciones existentes, donde se encontraron: 41 especies de peces, 277 de aves, 39 de mamíferos y 42 de reptiles y anfibios.





Productos de  
valor agregado  
con menor impacto  
ambiental



## Enfoque de gestión

Manuelita produce energías renovables y otros productos que generan un impacto ambiental favorable con relación a sus sustitutos.



### Asuntos relevantes

1. Biocombustibles
2. Glicerina refinada
3. Azúcar orgánica
4. Cogeneración de energía eléctrica
5. Bonos de carbono
6. Biofertilizantes de suelo

Contribución a los siguientes ODS:



## Capacidad instalada



### Manuelita Azúcar y Energía

» **75 millones**  
de litros/año de  
bioetanol carburante.

» **25 MWh**  
de bioenergía a partir  
de bagazo de caña.



### Vale Do Paraná

» **240 millones**  
de litros/año de  
bioetanol carburante.

### UTE Vale Do Paraná Albioma

» **45,5 MWh**  
de bioenergía a  
partir de bagazo de  
caña.



### Agroindustrial Laredo

» **7,5 millones**  
de litros/año de  
bioetanol industrial.

» **4,6 MWh**  
de bioenergía a partir  
de bagazo de caña.



### Manuelita Aceites y Energía

» **137 millones**  
de litros/año de biodiésel.

» **9.600 ton/año**  
de glicerina refinada  
de origen vegetal.

» **5 MWh**  
de bioenergía a partir  
de biogás y biomasa.

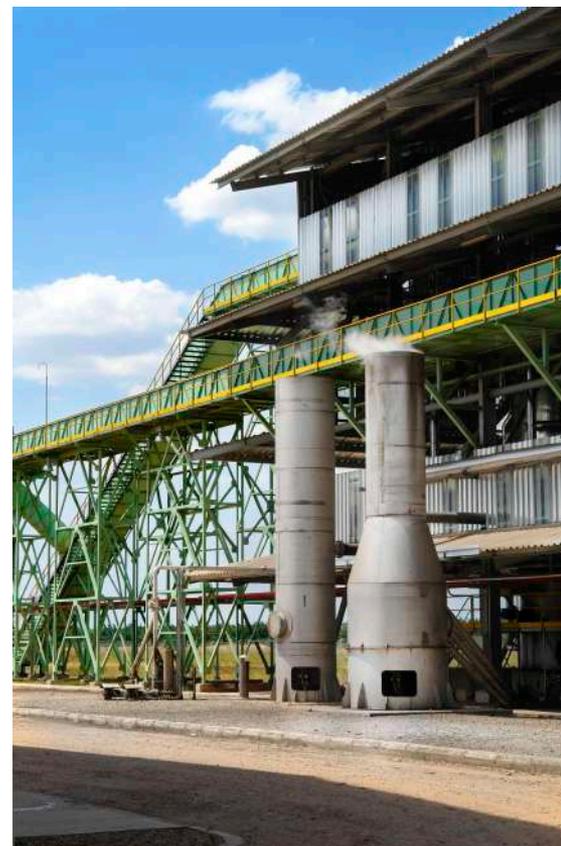


### Palmar de Altamira

» **2,5 MWh**  
de bioenergía a  
partir de biomasa.



Producción	2019	2020
Bioetanol carburante Litros / Año	198.040.128	136.495.499
Bioetanol industrial Litros / Año	6.875.093	6.836.700
Biodiesel Litros / Año	86.641.642	85.645.176
Glicerina refinada Ton / Año	6.303	5.100
Bioenergía MWh/Año	195.583	255.431
Bonos de carbono CBios		113.907





## Biocombustibles

Manuelita produce y comercializa **bioetanol a partir de cultivos de caña de azúcar, y biodiesel a partir de cultivos de palma**, ambos con los siguientes beneficios:

- » Al ser de origen vegetal, es decir, provenientes de fuentes renovables, son combustibles respetuosos con el medio ambiente, que mejoran la calidad del aire en zonas urbanas y contribuyen a la reducción de enfermedades respiratorias.
- » En Colombia, usar bioetanol de caña de azúcar, como sustituto de la gasolina, disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero en un 74%\*; y usar biodiésel de palma de aceite como sustituto de petrodiesel, en un 83%\*.

- » En Brasil, usar bioetanol de caña de azúcar, como sustituto de la gasolina, reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en un 90%\*\*.
- » El uso de biodiésel reduce las emisiones de material particulado y sustancias perjudiciales para la salud hasta en un 75%.
- » El biodiésel provee mejoras significativas de lubricación, de modo que los motores duran mucho más tiempo.

\* Ministerio de Minas y Energía de Colombia.

\*\* Food and Agriculture Organization of the United Nations

## Glicerina refinada

Se utiliza como materia prima para la fabricación de productos farmacéuticos, cosméticos y de cuidado e higiene personal. La glicerina refinada de origen vegetal tiene como mayor beneficio por ser biodegradable.





## Azúcar orgánica en Colombia y Perú

En 2019, Agroindustrial Laredo se convirtió en el primer productor de azúcar orgánica en Perú. En Colombia, Manuelita consolidó su producción de azúcar orgánica certificada en el Valle del Cauca. La producción del azúcar orgánica Manuelita se realiza utilizando insumos que provienen de fuentes naturales, renovables y amigables con el medio ambiente. Es un producto libre de sustancias agroquímicas, como pesticidas, herbicidas y fertilizantes sintéticos.

En Colombia, los procesos productivos en campo y fábrica para la obtención de azúcar orgánica Manuelita están avalados por CERES y Control Union, respectivamente, certificadores especializados en agricultura orgánica y ecológica, que permiten acceder a los mercados de Colombia, Estados Unidos y Europa.

## Energía eléctrica a partir de fuentes renovables y venta de excedentes

En Colombia (Valle del Cauca, Meta y Casanare) y Brasil (Sao Paulo), Manuelita genera energía eléctrica a partir de biomasa (bagazo de caña; fibra, cuesco y raquis de palma); así como biogás en el Meta, mediante la captura y aprovechamiento de gas metano de los efluentes que resultan de la extracción del aceite del fruto de palma. El proceso de biogás permite reducir emisiones de CO2 equivalentes a cerca de 80 mil toneladas anuales.

En 2019, Manuelita Azúcar y Energía adelantó una optimización energética, que aumentó su capacidad de venta de excedentes de energía eléctrica limpia, a partir de bagazo de caña de azúcar a la red pública.

## Venta de energía en Brasil

En sociedad con Albioma de Francia, en 2020 finalizamos la construcción de la planta de cogeneración de energía eléctrica y línea de transmisión de energía, con el objetivo de exportar energía eléctrica, y maximizar la rentabilidad de las operaciones en Brasil.

Al finalizar el proyecto en 2020, se generaron ventas por 3.437,08 MWh. Para el 2021, se proyecta la venta de energía eléctrica de 135 GWh.



## Venta de bonos de carbono en Brasil

Gracias a la certificación RenovaBio que acredita el proceso de fabricación sostenible de etanol, y que otorga un CBio por cada tonelada de CO<sub>2</sub> que se deje de emitir a la atmósfera, Vale do Paraná logró generar y vender en el mercado de bonos de carbono, 113.907 CBios en 2020, por un valor de R \$3.600.083.



## Mejoradores orgánicos de suelos en Colombia

Manuelita produce y comercializa mejoradores orgánicos de suelos elaborados a partir de fuentes renovables, ideales para aumentar la productividad de diferentes cultivos. Se comercializan en el mercado colombiano a través de las marcas BIORGANIK (mejorador de suelos) y BIOFERT-K (complejante y aglutinante para la producción de fertilizantes).



Entre sus principales beneficios están:

- » Potenciar la fertilización del suelo y del follaje, generando cultivos más sanos y vigorosos.
- » Permite una alta disponibilidad y asimilación de nutrientes presentes en el suelo.
- » Mejora la productividad manteniendo el equilibrio orgánico, biológico y químico.
- » Aporta carbono orgánico oxidable, potasio, aminoácidos y da energía eficiente a la planta.
- » Potencializa la protección de cultivos de caña, palma, arroz, café, piña, plátano, aguacate y cítricos.
- » Puede ser utilizado en agricultura orgánica.

